

Progetto Sauris Turismo 2.0

Piano strategico e operativo per un turismo sostenibile a Sauris 2026-2030

CREDITS

Rete d'Impresa Sauris-Zahre

Sviluppo, revisione e grafica

Gruppo di Lavoro

- Sandra Varaschin, Sustainability Manager, indicata dalla Rete d'impres Sauris-Zahre,
- Alessandro Colle, Sindaco del Comune di Sauris
- Elisa Tamburlini, referente di Promoturismo FVG per il prodotto Montagna
- Sonia Manente, referente di Promoturismo FVG per la sostenibilità
- Fabiana Gorassini, referente dell'Ufficio Turistico di Sauris
- Paola Schneider, titolare dell'albergo ristorante Riglarhaus
- Cristian Petris: titolare della Tessitura di Sauris e membro del Circolo culturale Fulgenzio Schneider e Coro Sauris-Zahre
- Caterina Schneider, rappresentante dei giovani di Sauris

Si ringraziano in particolare tutti i partecipanti alle attività di consultazione in rappresentanza di enti pubblici, privati e della società civile che con il loro contributo hanno permesso la stesura di questo documento

COORDINAMENTO E SUPPORTO TECNICO

Giovanna Tosetto

SUPPORTO TECNICO, FACILITAZIONE

ETIFOR Valuing Nature

CONTATTI

retesauriszahre@gmail.com

Data

Indice

1. Premessa	5
2. Gli obiettivi di sostenibilità globali e regionali	7
3. Il percorso partecipativo	8
4. Impatti, rischi e opportunità legati al turismo nella destinazione	10
5. Verso un turismo di territorio	13
6. Attrattività e competitività dell'offerta di Sauris	18
7. Obiettivi e piano d'azione per uno sviluppo sostenibile	19
Scheda 1 - Progetto Governance	20
Scheda 2 - Progetto Turista Responsabile	23
Scheda 3 - Progetto Imprese Sostenibili	25
Scheda 4 - Progetto Accessibilità	27
Scheda 5 - Progetto Prodotto Turistico	30
Scheda 6 - Progetto Energia	33
Scheda 7 - Progetto Acqua	35
Scheda 8 - Progetto Rifiuti	37
Scheda 9 - Progetto Resilienza del Territorio	39
Scheda 10 - Progetto Mobilità	41
8. Conclusioni	43

1. Premessa

"Natura Incontaminata" non è per noi solo uno slogan, ma l'essenza di un territorio che ha saputo preservare la propria integrità attraverso i secoli. Il riconoscimento come "**Best Tourism Village**" è il coronamento di un percorso iniziato negli anni '80 con il Progetto Sauris dell'architetto Pietro Gremese, un modello di sviluppo che ha messo al centro l'**Uomo Saurano** e il suo legame indissolubile con l'ecosistema alpino. La montagna ci dona il silenzio, le acque dello Zahre e i pascoli d'alta quota; noi, in cambio, le offriamo dedizione e rispetto.

Chi si prenderebbe cura dei nostri pascoli e delle nostre architetture in legno e pietra senza un turismo consapevole che ne riconosce il valore? Scoprendo i linguaggi delle tradizioni saurane, i suoni dei boschi e i ritmi lenti delle stagioni, il visitatore smette di essere un semplice ospite per diventare, insieme alla comunità locale, un vero e proprio custode del territorio.

Questa visione è possibile solo se il turismo non viene vissuto come un'industria isolata, ma come il filo che tesse insieme il tessuto sociale ed economico della nostra valle. Gestire la destinazione in modo partecipato significa:

- **Garantire la qualità della vita** dei residenti, creando opportunità che rendano attraente rimanere in paese.
- **Promuovere un turismo responsabile**, che preservi l'equilibrio tra uomo e natura.
- **Valorizzare l'autenticità** come ragione profonda per cui le persone scelgono di vivere e visitare Sauris, "dentro un mondo lontano dal mondo".

Essere un *Best Tourism Village* ci onora e ci impegna: vogliamo una Sauris autentica e duratura, dove il turismo è un catalizzatore di benessere collettivo e la natura resta, orgogliosamente, incontaminata.

In questo scenario, l'Amministrazione Comunale e la Rete d'Imprese di **Sauris** hanno ravvisato l'urgenza di governare l'evoluzione del turismo locale, con l'obiettivo di mitigarne gli impatti e potenziare le ricadute positive sulla comunità residente e sull'integrità del patrimonio naturale alpino.

Per tracciare questo percorso di eccellenza, Sauris ha scelto di aderire ai rigorosi standard internazionali del **Global Sustainable Tourism Council (GSTC)** che sono la linea guida alla base del presente piano.

Il documento si apre con una Premessa che delinea la visione di Sauris come "Best Tourism Village" e l'adesione agli standard GSTC, seguita dall'analisi degli obiettivi di sostenibilità globali (Agenda 2030) e regionali. Il cuore del documento descrive il percorso partecipativo della comunità e valuta meticolosamente impatti, rischi e opportunità del turismo, proponendo poi un modello di turismo di territorio che integra attori pubblici e privati. Le sezioni finali esaminano l'attrattività e competitività dell'offerta locale per concludersi con un dettagliato piano d'azione articolato in dieci

schede-progetto operative volte alla ristrutturazione del bene comune, economico e ambientale della valle.

2. Gli obiettivi di sostenibilità globali e regionali

L'Agenda 2030, obiettivo o utopia?

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un'iniziativa globale adottata dalle Nazioni Unite nel settembre 2015, che delinea un piano d'azione globale per le persone, il pianeta e la prosperità. Al centro vi sono 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) che affrontano un'ampia gamma di questioni interconnesse, tra cui la povertà, la disuguaglianza, il cambiamento climatico, il degrado ambientale, la pace e la giustizia.

Le pratiche del turismo sostenibile sono in linea con diversi SDGs: essendo una delle attività umane che contribuisce maggiormente al PIL mondiale (10% nel 2024 secondo WTTC), il turismo ha il potenziale per catalizzare cambiamenti positivi, diventando così un attore chiave nello sforzo globale per creare un futuro più sostenibile ed equo delineato nell'Agenda 2030.

La Strategia per lo Sviluppo Sostenibile

La **Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile (SRSvS) del Friuli Venezia Giulia**, individua nel turismo un settore chiave per coniugare crescita economica e tutela del capitale naturale. Si promuove una transizione verso modelli di **turismo lento, esperienziale e sostenibile**, con un forte accento sulla valorizzazione delle aree montane e dei borghi interni per contrastare lo spopolamento. Le linee guida regionali puntano sull'integrazione tra mobilità dolce (cicloturismo e cammini), digitalizzazione dei servizi e sinergie con le filiere agroalimentari locali, ponendo l'obiettivo di ridurre l'impronta ecologica delle attività ricettive e favorire una destagionalizzazione che garantisca benefici economici diffusi e duraturi per le comunità locali, in piena coerenza con i macro-obiettivi dell'Agenda 2030.

Per approfondire:

L'Agenda 2030 dell'Onu per lo sviluppo sostenibile, ASVIS
asvis.it/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile

La Strategia per lo Sviluppo Sostenibile della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia,
https://www.regione.fvg.it/rafvig/export/sites/default/RAFVG/ambiente-territorio/tutela-ambiente-gestione-risorse-naturali/FOGLIA208/allegati/Allegato_1_alla_Delibera_299-2023.pdf

3. Il percorso partecipativo

La partecipazione dei portatori d'interesse e il legame simbiotico con l'ambiente alpino sono tratti distintivi di **Sauris**, già riconosciuti a livello internazionale con la selezione **UNWTO come Best Tourism Village**. Sulla scia di questo prestigioso traguardo, la destinazione ha compreso la necessità di evolvere verso una gestione del turismo ancora più strutturata e consapevole, avviando il percorso verso la **certificazione GSTC** (Global Sustainable Tourism Council).

Per definire una strategia di sviluppo che rispecchi i valori della comunità, è stato attivato un **percorso partecipativo** volto a coinvolgere attivamente il settore pubblico, privato, l'associazionismo e i residenti.

La visione: il turismo come bene comune

La progettazione partecipata non è solo un obbligo burocratico, ma una **metodologia operativa imprescindibile** per generare un'offerta territoriale di elevata qualità. Durante gli incontri, gli stakeholder sono stati chiamati a esprimersi e responsabilizzarsi, trasformando il concetto di turismo da attività individuale a **bene comune**.

L'obiettivo è il passaggio definitivo da una visione frammentata (ego-turismo) a una visione ecosistemica (eco-turismo), dove il turismo non "usa" il territorio, ma genera **ricchezza diffusa** e beneficia l'intera comunità locale.

Le finalità del processo

In sintesi, il processo partecipativo di Sauris è stato mirato a:

- **Informare** i portatori d'interesse sul percorso di certificazione in atto.
- **Raccogliere feedback** e suggerimenti pratici sulla gestione sostenibile.
- **Costruire capitale sociale**, mettendo in relazione operatori che raramente dialogano in modo approfondito su questi temi.
- **Creare evidenze oggettive** richieste dagli standard internazionali per dimostrare l'impegno della destinazione.

Le fasi del percorso a Sauris

Il processo si è articolato in tappe cronologiche e operative ben definite:

1. **Kick-off e gruppo di lavoro (ottobre 2024):** avvio del percorso con la Sustainability Manager Sandra Varaschin e incontro di lancio con gli stakeholder per definire obiettivi e modalità.
2. **Stakeholder analysis:** utilizzo del metodo del "campionamento a palla di neve", partendo dai contatti della **Rete d'Imprese di Sauris** per mappare capillarmente tutti gli attori del territorio.

3. **Incontro partecipativo (28 gennaio 2025):** una sessione strutturata in tre momenti (divulgazione, analisi dei criteri e tavoli di lavoro) per valutare le performance percepite della destinazione.
4. **Monitoraggio e documentazione:** raccolta di buone pratiche e suggerimenti migliorativi anche attraverso questionari rivolti a residenti e operatori
5. **Incontri con il gruppo di lavoro per una prima revisione del piano di azione:** 30 aprile e 24 luglio
6. **Incontro di validazione aperto a tutti:** 5 novembre

4. Impatti, rischi e opportunità legati al turismo nella destinazione

L'individuazione di impatti, rischi e opportunità è cruciale perché il turismo si configura come un bene la cui qualità dipende intrinsecamente dalla conservazione delle risorse naturali e culturali del territorio. Analizzare impatti, rischi e opportunità permette di superare la visione basata sui soli indicatori economici per abbracciare una gestione strategica capace di prevenire rischi fisici, come quelli legati alla crisi climatica, e rischi di transizione, quali il danno reputazionale o l'inosservanza normativa. Questo processo permette di bilanciare le necessità dei residenti con l'esperienza dei visitatori, garantendo così una simbiosi tra attività umana e ambiente che preservi la competitività e il valore della destinazione nel lungo periodo. I paragrafi seguenti propongono un'analisi per la destinazione Sauris che deriva dall'attività di analisi e consultazione.

Impatti

Sociali, economici e culturali

Punti di forza

- **Sviluppo economico e occupazione:** il turismo è riconosciuto come un motore fondamentale che stimola l'economia locale, supporta le imprese del territorio e genera opportunità di lavoro sia per i residenti che per i giovani.
- **Vitalità e qualità della vita:** i flussi turistici contribuiscono a mantenere viva la comunità locale, rafforzando la coesione territoriale e migliorando la qualità della vita percepita dai residenti.
- **Stimolo culturale e valorizzazione delle tradizioni:** il turismo contribuisce attivamente a stimolare le attività culturali e creative locali (come concordato dall'84% dei residenti). Incentiva inoltre la conservazione e la promozione dell'identità saurana, come le pratiche agro-pastorali, i prodotti gastronomici tipici (es. prosciutto di Sauris) e l'architettura.

Spunti di miglioramento

- **Dipendenza e instabilità stagionale:** l'economia locale è fortemente dipendente dal turismo, le cui presenze sono concentrate soprattutto in estate e durante le festività. Questa forte stagionalità genera vulnerabilità e instabilità economica per operatori e comunità.
- **Pressione sui servizi e conflitti sociali:** l'afflusso turistico mette sotto pressione servizi locali e viabilità. Sebbene il turismo sia ben accetto, alcuni residenti lamentano comportamenti non sempre responsabili o rispettosi da parte degli ospiti.

Ambientali

Punti di forza

- **Incentivo alla cura del paesaggio:** la forte attrattiva generata dalla natura incontaminata spinge la destinazione a mantenere standard molto alti di tutela. La maggioranza dei visitatori e dei residenti riconosce un'ottima manutenzione del verde e valuta la destinazione come estremamente pulita e tranquilla.

Spunti di miglioramento

- **Traffico:** poiché il 78% dei turisti raggiunge Sauris in automobile, nei periodi di alta stagione si verificano picchi di traffico e inquinamento acustico, minando la tranquillità del luogo.
- **Aumento e dispersione dei rifiuti:** la produzione di rifiuti pro-capite a Sauris (852 kg/ab) è superiore alla media provinciale. C'è inoltre un rischio tangibile di dispersione nell'ambiente di rifiuti.

Rischi

Sociali ed economici

- **Calo demografico e invecchiamento:** lo spopolamento e l'elevato indice di invecchiamento riducono drasticamente la forza lavoro disponibile e ostacolano il ricambio generazionale delle imprese turistiche, minacciando la capacità stessa di erogare i servizi.
- **Aumento dei costi operativi:** l'inflazione e i rincari di materie prime, energia e costo del lavoro colpiscono duramente le strutture ricettive e la ristorazione di Sauris. Essendo una destinazione periferica, i costi logistici e di fornitura incidono pesantemente sulla redditività delle piccole imprese.
- **Limitazione di infrastrutture sanitarie e trasporti:** la mancanza di servizi sanitari continuativi e un sistema di trasporto pubblico limitato incidono sull'attrattività della destinazione.
- **Forte stagionalità:** la concentrazione dei flussi in precisi periodi dell'anno (estate e festività) genera instabilità economica per gli operatori, rendendo difficile mantenere le attività aperte tutto l'anno e trattenere il personale stagionale.

- **Gap formativo e digitalizzazione:** un livello medio di professionalizzazione e digitalizzazione rischiano di rendere l'offerta di Sauris meno competitiva rispetto ai nuovi trend di viaggio, che richiedono servizi sempre più personalizzati e innovativi.

- **Dipendenza dalle dinamiche politiche:** essendo una piccola realtà, la governance turistica e l'accesso ai fondi di Sauris dipendono fortemente dalle riforme e dalle decisioni politiche regionali, creando un rischio di instabilità strategica.

Culturali

- **Perdita del patrimonio immateriale (identità):** il principale motivo di attrattiva di Sauris è la sua unicità culturale. Il calo demografico minaccia la trasmissione della lingua saurana, delle tradizioni artigianali e agro-pastorali. Perdere questi elementi significherebbe perdere il vantaggio competitivo della destinazione sul mercato turistico.

- **Deterioramento dei beni architettonici:** le tradizionali architetture in legno e pietra, fondamentali per il fascino del borgo, sono estremamente vulnerabili agli sbalzi termici, all'umidità e agli eventi climatici estremi, con il rischio di perdere l'estetica autentica del luogo.

Ambientali

- **Crisi climatica e calo della neve:** l'innalzamento delle temperature e la riduzione delle precipitazioni nevose mettono a repentaglio l'affidabilità della stagione sciistica, minacciando direttamente la sopravvivenza del turismo invernale.

- **Dissesto idrogeologico ed eventi estremi:** L'aumento di precipitazioni intense genera rischi di frane, allagamenti e smottamenti. Per una località isolata come Sauris, questo rappresenta un rischio per l'accessibilità stessa della destinazione.

- **Scarsità idrica estiva:** Esiste un rischio medio-alto legato alla disponibilità di risorse idriche durante i mesi estivi.

- **Conflitti con la fauna selvatica:** la presenza crescente del lupo e di altri grandi carnivori in Carnia, se non gestita correttamente, rischia di generare allarmismi e problemi di sicurezza (reali o percepiti) che potrebbero danneggiare l'immagine della destinazione per il turismo outdoor e per le famiglie.

5. Verso un turismo di territorio

Il turismo è un fenomeno complesso che coinvolge tutto il sistema territorio: le ricadute generate, sia in positivo che in negativo, incidono sugli aspetti socioeconomici, ambientali e culturali di una destinazione. Per poter generare benefici per la comunità e non impatti ambientali e sociali negativi, il turismo deve essere gestito e guidato, ovvero deve essere garantita un'organizzazione in grado di assolvere in loco alle funzioni dell'accoglienza, della ricettività e dell'organizzazione dei servizi e dei prodotti turistici.

A livello organizzativo, per fare turismo territoriale è necessario considerare i vari livelli di gestione a cui uno stesso territorio può appartenere. Il Codice regionale del commercio e turismo nella Regione Friuli Venezia Giulia (L.R. 17/2025) definisce un'architettura istituzionale confermando il modello di gestione centralizzata ma con una forte interazione tra pubblico e privato. La tabella seguente riassume le funzioni per ciascun livello.

Funzioni per tipologia di ente

Funzione	Regione (Amministrazione)	PromoTurismo FVG (Ente Operativo)	Consorzi e Reti d'Impresa	Comuni
Pianificazione strategica	Approvazione del Piano Strategico del Turismo e norme di indirizzo.	Supporto tecnico alla Regione per la definizione delle strategie.	Partecipazione alla concertazione per le strategie di area.	Pianificazione urbanistica e dei servizi locali a fini turistici.
Accoglienza	Definizione degli standard qualitativi minimi per gli uffici IAT.	Coordinamento e gestione diretta o indiretta della	Gestione di servizi ancillari (es. transfer,	Gestione uffici di informazione locale (in

		rete degli Infopoint.	booking) per i soci.	convenzion e o propri).
Relazioni con il territorio	Rapporti istituzionali con Stato, UE e altre Regioni.	Interfaccia operativa tra stakeholder pubblici e privati.	Animazion e economica del territorio e aggregazio ne degli operatori.	Gestione della convivenza tra residenti e flussi turistici.
Formazione	Programmazion e dei corsi e criteri per le professioni turistiche.	Organizzazion e di seminari tecnici per gli operatori del settore.	Aggiornam ento professiona le specifico per le imprese associate in collaborazi one con altri enti	Supporto a iniziative di sensibilizza zione locale.
Comunicazi one	Comunicazione istituzionale e normativa.	Gestione dei canali digitali e dei brand regionali (es. "Io sono FVG").	Comunicaz ione di nicchia e specifica per il proprio target di soci.	Comunicaz ione relativa a eventi e attrattive del singolo comune in armonia con le linee guida regionali.

Realizzazione di azioni	Erogazione di contributi e finanziamenti al settore.	Gestione diretta di impianti sciistici e infrastrutture regionali.	Realizzazione di investimenti collettivi.	Manutenzione del decoro urbano e gestione di attrattive locali.
Sviluppo del prodotto	Individuazione dei macro-temi d'interesse regionale.	Creazione di "cluster" (mare, montagna, borghi) e pacchetti integrati.	Verticalizzazione dell'offerta (es. "prodotto bike", "enoturismo").	Valorizzazione delle specificità culturali e ambientali locali.
Promozione	Indirizzo generale sulla promozione dell'immagine regionale.	Promozione del sistema-regione in Italia e nei mercati esteri.	Promozione mirata dei propri soci e delle offerte commerciali.	Promozione di manifestazioni, sagre e mercatini locali.
Commercializzazione	Assente (la Regione non vende servizi).	Supporto ai canali di vendita (es. booking online regionale).	Ruolo centrale: vendita diretta di pacchetti e servizi dei soci.	Assente (salvo gestione di biglietterie per propri musei).

A livello promozionale PromoTurismoFVG suddivide il territorio in 12 aree turistiche:

1. Carnia
2. Cividale e Valli
3. Friuli Collinare
4. Gemonese
5. Gorizia e Collio
6. Grado, Aquileia, Palmanova
7. Lignano Sabbiadoro
8. Montagna Pordenonese
9. Pordenone e dintorni
10. Tarvisiano e Canin
11. Trieste e Carso
12. Udine e dintorni

Sauris rientra nell'ambito della Carnia che si estende su sette valli attraverso le Alpi Carniche. All'interno del territorio la materia turistica è stata gestita principalmente dal **Comune di Sauris** per quanto concerne la componente pubblica, mentre la componente privata si è organizzata con una **Rete d'Imprese** a partire dal 2017, raggruppando trasversalmente diverse aziende – nei settori della produzione agroalimentare, dell'ospitalità, dell'artigianato e dei servizi. Entrambi gli enti collaborano a stretto contatto con **Promoturismo FVG** per l'implementazione delle azioni descritte nella tabella precedente. Sebbene la collaborazione pubblico-privato sia prassi consolidata, il finanziamento del Bando Montagna Italia ha permesso di rafforzare ulteriormente questa struttura. Inoltre il confronto con lo standard GSTC ha richiesto un allargamento della regia turistica che è stata individuata nel Gruppo di Lavoro costituitosi il 28 marzo 2025 e composto alla sua costituzione da:

- Sandra Varaschin, Sustainability Manager, indicata dalla Rete d'impresesauris-zahre, che coordina il percorso verso la Certificazione della destinazione

Rappresentanti del pubblico:

- Alessandro Colle Rappresentante del Comune di Sauris
- Elisa Tamburlini, referente di Promoturismo FVG per il prodotto Montagna
- Sonia Manente, referente di Promoturismo FVG per la sostenibilità

Rappresentanti del privato:

- Fabiana Gorassini, referente dell'Ufficio Turistico di Sauris
- Paola Schneider, titolare dell'albergo ristorante Riglarhaus

Rappresentanti della società civile:

- Cristian Petris: titolare della Tessitura di Sauris e membro del Circolo culturale Fulgenzio Schneider e Coro Sauris-Zahre
- Caterina Schneider, rappresentante dei giovani di Sauris

Le sue funzioni operative includono:

- **Promozione degli standard:** sostenere e favorire l'adozione dei criteri GSTC sia nei progetti di sostenibilità generali che nelle singole attività turistiche locali.
- **Pianificazione strategica:** definire una strategia e un piano d'azione per gestire il turismo in modo da affrontare i rischi socio-economici, culturali e ambientali.
- **Gestione delle risorse:** identificare il capitale umano e finanziario necessario, coordinato dalla figura della **Sustainability Manager**.
- **Coinvolgimento degli stakeholder:** agire come ponte tra amministrazioni pubbliche, imprese, associazioni e residenti per il raggiungimento degli obiettivi comuni.
- **Trasparenza:** fornire informazioni accurate e oggettive sulle pratiche di sostenibilità a dipendenti, clienti e partner.

6. Attrattività e competitività dell'offerta di Sauris

Grazie ai vari output prodotti nell'ambito del Bando Montagna è stato possibile individuare gli asset turistici della destinazione. Di seguito viene elencata una sintesi dell'offerta di Sauris a partire dai prodotti individuati da PromoTurismo FVG per l'intera regione nelle Linee di indirizzo 2025.

Montagna 365

- Montagna Family: esperienze dedicate ai più piccoli in contatto con la natura
- Sci e sport invernali: sci alpino, sci alpinismo e ciaspolate, con una strategia in evoluzione per ridurre la dipendenza dalla neve.
- Malghe e rifugi: itinerari outdoor che includono malghe,
- Trekking: rete di sentieri mappati dal CAI, astrotrekking
- Wellness: Grien Spa, esperienze detox, forest bathing

Outdoor

- Escursioni e visite guidate
- Sport dell'acqua: noleggio di canoe, SUP e pedalò in località La Maina
- Sport dell'aria: zipline

Bike

- Fuori strada: MTB e E-MTB

Itinerari culturali

- Scoperta e touring: laboratori di tessitura tradizionale e botteghe artigiane
- Borghi: Sauris con architettura in legno e pietra degli stàvoli.
- Feste tradizionali: Carnevale saurano, Natale

Enogastronomia

- Gastronomia: degustazioni di prodotti tipici (es. Prosciutto di Sauris, birra artigianale), visite presso i produttori, eventi

Corporate

- MICE: in fase di sviluppo le proposte per meeting aziendali.

7. Obiettivi e piano d'azione per uno sviluppo sostenibile

Il presente capitolo vuole tradurre in azione la visione strategica di sviluppo turistico di Sauris presentata nei capitoli precedenti e lo farà attraverso un elenco di schede-progetto operative. Le schede-progetto sono state elaborate sulla base dei seguenti input:

- Standard GSTC
- Percorso partecipativo
- Questionari rivolti a residenti, turisti e operatori

Le schede sono state discusse e validate durante l'ultimo incontro partecipativo svoltosi a novembre 2025, attraverso un processo attivo di consultazione degli stakeholders. Durante il processo di consultazione, i partecipanti hanno avuto modo di prendere visione delle schede-progetto proposte, di revisionarle all'occorrenza per rispondere al meglio ai bisogni del territorio, ed infine di approvarle. I partecipanti sono stati incoraggiati ad esprimere il proprio punto di vista in quanto esperti diretti del territorio e allo stesso tempo di ascoltare ed accogliere le diverse posizioni e punti di vista degli altri partecipanti. Il fine ultimo di questa attività era far sì che gli obiettivi perseguiti dal presente Piano vengano riconosciuti dagli stakeholder del territorio come propri dal momento che essi stessi hanno contribuito in prima persona alla loro definizione.

Ogni scheda-iniziativa riporta la proposta di un progetto volto a risolvere una problematica individuata all'interno della destinazione. Di seguito verranno presentate 10 schede progetto validate e integrate secondo quanto emerso dal processo partecipativo.

Prendendo ispirazione dal Progetto Turismo dell'architetto Gremese, le schede sono raggruppate in tre pilastri: essi rappresentano le tre aree di intervento su cui il Borgo di Sauris si impegna a lavorare, attraverso la realizzazione dei singoli obiettivi:

- A. ristrutturazione del bene "comunità saurana": con un focus su governance e management.
- B. ristrutturazione del sistema economico: con un focus su tematiche socio-economiche e culturali.
- C. ristrutturazione del bene ambientale: con focus su tematiche ambientali.

Per ogni progetto, la scheda specifica: obiettivo, target di risultato, azioni, soggetto capofila, altri enti coinvolti, risorse.

Scheda 1 - Progetto Governance

Titolo	Progetto Governance
Linea di Azione	Ristrutturazione del bene “comunità saurana”
Obiettivo	Creare una struttura di gestione integrata per il turismo sostenibile, coinvolgendo tutti gli attori locali e fornendo una rendicontazione periodica.
Target di risultato	Miglioramento su base triennale della percezione dei residenti rispetto alla gestione turistica Monitorare la partecipazione degli operatori turistici.

Piano di azione

Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Anno	Risorse
a. Incontri periodici del tavolo	Comune di Sauris	Rete di impresa Promoturismo FVG (può validare le proposte in base alla coerenza delle strategie turistiche)	Continuativo	Risorse umane della rete coperte fino al 2027

b. Adesione ai valori della destinazione da parte della rete	Comune di Sauris	Rete di impresa Promoturismo FVG	2026	Risorse umane della rete coperte fino al 2027
c. Definizione di un budget annuale	Comune di Sauris	Rete di impresa	Continuativo	
d. Istituzione di un ufficio progetti europei in sinergia con Promoturismo FVG	Rete di impresa	Comune di Sauris Regione Promoturismo FVG Tec4I FVG Comunità di Montagna	entro luglio 2027	Budget Comunale da individuare
e. Somministrazione di questionari periodici a residenti, imprese e visitatori	Rete di impresa	Promoturismo FVG UniUD	Continuativo	Collaborazione con Università e altri Istituti

f. Rendicontazione annuale delle attività del tavolo e degli impatti del turismo	Rete d'impresa	Comune di Sauris	Continuativo	Bando Montagna, Budget Comunale da individuare
g. Incontro annuale e comunicazione continua alla comunità	Comune di Sauris	Rete di impresa Promoturismo FVG	Continuativo	Risorse umane della rete, sale messe a disposizione dal Comune

Scheda 2 - Progetto Turista Responsabile

Titolo	Progetto Turista Responsabile
Linea di Azione	Ristrutturazione del bene "comunità saurana"
Obiettivo	Informare i visitatori sulle problematiche di sostenibilità della destinazione e sul ruolo che possono giocare nel contribuire a risolverle.
Target di risultato	Miglioramento del sentiment dei residenti nei confronti dei visitatori su base triennale

Piano di azione

Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Anno	Risorse
a.Pubblicazione e disseminazione di linee guida di comportamento e prevenzione del rischio per ospiti e residenti	Rete di impresa	Ufficio informazioni Comune di Sauris Promoturismo FVG Associazioni di categoria	2026 prima dell'audit e successivo aggiornamento o continuo	Bando Montagna

		Aziende agricole Enti culturali Popolazione residente		
b. Integrazione di esperienze di voluntourism nel calendario attività	Rete di impresa	Comune di Sauris Associazioni locali PromoTurismo FVG	a partire dal 2026	Bando Destinaction Bootcamp

Scheda 3 - Progetto Imprese Sostenibili

Titolo	Progetto Imprese Sostenibili
Linea di Azione	Ristrutturazione del sistema economico
Obiettivo	Supportare le imprese locali nel loro percorso di sostenibilità e favorirne la certificazione
Target di risultato	aumento delle attività turistiche certificate secondo standard di sostenibilità da enti di certificazione accreditati entro il 2030.

Piano di azione

Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Anno	Risorse
a. Attivazione di canali dedicati agli operatori tramite app (ad es. Comunica City) - sezione nel sito per operatori	Rete d'impresa Cristian Petris	Comune di Sauris Associazioni di categoria	2027	Risorse Bando Montagna Comune di Sauris Contributi dedicati piattaforme di supporto Quota partecipativa

b. Sviluppo di linee guida di sostenibilità condivise e strumenti	Rete d'impresa		2026 prima dell'audit e successivo aggiornamento continuo	Contributi dedicati piattaforme di supporto Bando Montagna
c. Diffusione di un programma formativo dedicato a temi di sostenibilità	Sonia Manente, Ufficio sostenibilità Promoturismo FVG	Rete d'Imprese Promoturismo	2026 prima dell'audit e successivo aggiornamento continuo	Promoturismo FVG
d. Condivisione di bandi e agevolazioni per investimenti in ottica di sostenibilità con attenzione alle proposte inserite nella piattaforma TEC4I	Rete d'Imprese	Promoturismo GAL EuroLeader CIAA	Continuativo	Risorse Bando Montagna
e. Istituzione di Gruppo di Acquisto per acquisti sostenibili	rete d'impresa Cristian Petris		2028	Risorse umane Bando Montagna

Scheda 4 - Progetto Accessibilità

Titolo	Progetto Accessibilità
Linea di Azione	Ristrutturazione del sistema economico
Obiettivo	Favorire la fruizione dell'offerta turistica alle persone con disabilità ed esigenze specifiche
Target di risultato	Miglioramento del sentiment dei visitatori sull'accessibilità della destinazione a persone con disabilità su base annuale

Piano di azione

Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Anno	Risorse
a. Integrazione della mappatura delle aree pubbliche dedicate a persone con disabilità	Promoturismo FVG	rete d'Imprese per il sito Web CRIBA e Consulta delle persone con disabilità Possibile coinvolgiment o dell'ITS Turismo Udine	2025/27	Progetto I AM FVG (contributo ministeriale)

		Progetto "Io ci Vado"		
b. Sviluppo di esperienze accessibili considerando tutti i 5 sensi	Rete d'impresa Promoturismo FVG (Alessia Del Bianco)	Fornitori di esperienze turistiche presenti sul territorio (GUiDe) Circolo Culturale Consulenti esterni (Natourism)	2026	Promoturismo o FVG Bando Montagna Italia
c. Promozione dell'offerta turistica accessibile	Rete d'impresa Promoturismo FVG	Comune di Sauris Ufficio turistico IAT Sauris	2025/27	Promoturismo o FVG Bando Montagna Italia Comune di Sauris
d. Sensibilizzazione e formazione degli operatori turistici presenti sul territorio	Promoturismo FVG	CRIBA e Consulta delle persone con disabilità Possibile coinvolgimento dell'ITS Turismo Udine	2025/27	Progetto I AM FVG (contributo ministeriale)

Scheda 5 - Progetto Prodotto Turistico

Titolo	Progetto Prodotto turistico
Linea di Azione	Ristrutturazione del sistema economico
Obiettivo	Favorire l'accesso al mercato da parte degli operatori locali tutto l'anno, oltre che strutturare delle proposte che rispondano alla domanda turistica
Target di risultato	Aumento della durata media del soggiorno su base annuale

Piano di azione

Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Anno	Risorse
a.Sviluppo e promozione dell'offerta MICE per PMI per piccoli gruppi e fuori stagione con personale qualificato	Rete d'impresa	Operatori singoli (ristoratori, albergatori, guide, aziende circolo) Promoturismo FVG Comune di Sauris Giovanna Tosetto	2026/27	Bando Montagna Italia Compartecipazione delle aziende

b. Sviluppo e promozione di micro-eventi gastronomici, legati al benessere e all'outdoor	Rete d'impresa	Operatori singoli Promoturismo FVG Comune di Sauris	2025/27	Bando Montagna Italia
c. Sviluppo e promozione di esperienze detox	Rete d'impresa	Operatori singoli Promoturismo FVG Comune di Sauris	2025/27	Bando Montagna Italia
d. Sviluppo e promozione di un'offerta outdoor per tutti	Rete d'impresa	Operatori singoli Promoturismo FVG Comune di Sauris	2025/27	Bando Montagna Italia
e. Formazione di operatori gastronomici, culturali, laboratori ed esperti specializzati MICE nel territorio.	Rete d'impresa	Operatori singoli Comune di Sauris	2025/27	Bando Montagna Italia
f. Sviluppo di prodotti turistici		Saurani	2027	Rete Comune

community-based in cui si crea una connessione turista-local che porta ad una fidelizzazione.		Circolo		Promoturismo
		Coro		
		Proloco		
		Comune		
		Rete		
		Operatori		
		Scuola		
g. Identificazione di soggetti commerciali per la vendita delle esperienze	Rete d'Imprese		2027	Rete d'Imprese

N.B. la presente scheda vuole essere una sintesi dei risultati della progettualità legata allo sviluppo prodotto realizzata da Natourism

Scheda 6 - Progetto Energia

Titolo	Progetto Energia
Linea di Azione	Ristrutturazione del bene ambientale
Obiettivo	Riduzione dei consumi energetici anche tramite l'efficientamento e aumento dell'utilizzo di energia rinnovabile
Target di risultato	Aumento degli aderenti alla Comunità Energetica

Piano di azione

Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Anno	Risorse
a. Formazione agli operatori, turisti e residenti su efficientamento energetico e delle emissioni	Comunità energetica della Carnia	I cittadini e le imprese Amministrazione Comunale Tecnico	Continuativo	Comunità energetica della Carnia
b. Informazione a cittadini e imprese per l'ampliamento della Comunità Energetica	Comunità energetica della Carnia (17 comuni) BIM della carnia	I cittadini e le imprese Amministrazione Comunale	2025	Finanziate il 40% dal PNRR e il rimanete dal BIM

c. Piano di efficientamento dell'impianto a biomassa	Comunità montana	Amministrazione Comunale Regione Esco-Com Montagna	In fase embrionale di studio	Fondo della comunità di montagna della Carnia
d. Studio di fonti energetiche alternative per conversione da GPL a GNL	ENEA	Insieme a Sauris altri 4 Comuni	2027	Statale
e. Presentazione di un progetto a ENEA per fornire assistenza tecnica e finanziaria a enti pubblici e privati per progetti di efficienza energetica, energia rinnovabile e trasporti sostenibili	Comunità della montagna della Carnia	Ancora nessuno	2027	Comunità Europea progetto Horizon

Scheda 7 - Progetto Acqua

Titolo	Progetto Acqua
Linea di Azione	Ristrutturazione del bene ambientale
Obiettivo	Riduzione dei consumi idrici anche tramite il recupero
Target di risultato	Efficientamento della rete anche in caso di piogge Realizzazione di un bacino di recupero per le acque meteoriche

Piano di azione

Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Anno	Risorse
a. Formazione agli operatori, turisti	Rete d'Impresa	CAFC	Continuativo	Bilancio Rete
b. Aggiornamento mappatura e promozione delle fontanelle di acqua potabile con app anche attraverso la creazione di un percorso guidato	Caterina Schneider	Comune di Sauris Promoturismo INSIEL A2A	2026	Bando Montagna
c. Ripristino di fontanelle non funzionanti	Comune di Sauris		2028	Bilancio Comunale

d. Formazione nelle scuole per sensibilizzare gli studenti sull'importanza dell'uso dell'acqua e del suo recupero anche con locandine dedicate	CAFC	Comune di Sauris Istituto comprensivo	Continuativo	Bilancio CAFC
d. Confronto con CAFC per progetti di efficientamento	Comune di Sauris	CAFC	Continuativo	Bilancio Comunale
e.Rifacimento dell'Acquedotto di Malais ipotizzando una vasca di recupero di acqua non potabile e potabile	CAFC	Comune di Sauris	da definire in base a stanziamento delle risorse	Bilancio CAFC
f. Efficientamento del depuratore di Velt	CAFC	Comune di Sauris	da definire in base a stanziamento delle risorse	Bilancio CAFC

Scheda 8 - Progetto Rifiuti

Titolo	Progetto Rifiuti
Linea di Azione	Ristrutturazione del bene ambientale
Obiettivo	Riduzione della produzione di rifiuti e miglioramento della % di raccolta differenziata
Target di risultato	Riduzione della produzione di rifiuti per abitante equivalente e miglioramento della % di raccolta differenziata

Piano di azione

Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Anno	Risorse
a. Formazione agli operatori, turisti e residenti su raccolta differenziata, riduzione dello spreco ed economia circolare a partire da un decalogo di buone pratiche.	Comune	Strutture alberghiere e ricettive Rete Consulenti A&T Comunità Montana	Continuativo	Comune Associazioni di categoria
b. Interlocazione con a&t per aumentare la capacità di smaltimento in alta stagione e durante i grandi eventi	Comune	A&T Associazioni locali	2026	Comune

		Associazione di categoria		
--	--	------------------------------	--	--

Scheda 9 - Progetto Resilienza del Territorio

Titolo	Progetto Resilienza del Territorio
Linea di Azione	Ristrutturazione del bene ambientale
Obiettivo	Migliorare l'adattamento del territorio alle sfide della crisi climatica
Target di risultato	Aumento degli interventi per migliorare la resilienza del territorio

Piano di azione

Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Anno	Risorse
a. Aumento della resilienza del territorio nei confronti degli eventi estremi attraverso la regimentazione di Rio Khoortol.	Regione FVG		2026	Bilancio Regionale
b. Canale di raccolta colata detritica Velt	Comune di Sauris	Enti locali Associazioni Privati	2026	Bilancio Regionale
c. Interventi di manutenzione del bosco volti all'aumento della resilienza del territorio	Comune di Sauris, attività a seguito del Vaia	Corpo forestale Comune Comunità locale	2026-2030	Comune di Sauris

Scheda 10 - Progetto Mobilità

Titolo	Progetto Mobilità
Linea di Azione	Ristrutturazione del bene ambientale
Obiettivo	Riduzione delle emissioni legate al trasporto verso e nella destinazione
Target di risultato	Miglioramento del sentiment dei visitatori rispetto all'accessibilità della destinazione con trasporto pubblico

Piano di azione

Azione	Soggetto responsabile	Altri soggetti coinvolti	Anno	Risorse
a. Sensibilizzazione della Comunità di Montagna per l' per lo sviluppo di un progetto di mobilità sostenibile con il coinvolgimento della comunità di montagna con la creazione di un ufficio dedicato	Comune	Comunità di Montagna	2026	Comunità di montagna Bandi
b. Individuazione di premialità/ sostegno per la comunità per gli ospiti che si spostano nella	Rete d'Imprese		2027	Rete d'Imprese

destinazione con mobilità slow durante un evento pilota e in collaborazione con strutture ricettive				
c. Individuazione di un soggetto tecnico per la manutenzione della sentieristica gestito da professionisti	Comune di Sauris	Terzo settore	Continuativo	Comune di Sauris
d. Implementazione di un progetto per e-bike con incentivi per i locali, collaborazione con noleggi locali su usato	Comune di Sauris		2027	
e. Individuazione di fondi per start-up di servizio navetta green privato (es. MobilAlps)	Rete d'Imprese	Regione Circuito Perla alpina comunità di montagna comune	2027	Bandi
f. Valutazione ed eventuale istituzione di una linea di trasporto pubblico atta al trasferimento dei turisti tra paesi contermini tramite automezzi ad alimentazione a basso impatto ambientale (es. Girocarnia)	Regione FVG o Comunità di Montagna	Amministrazione comunale e operatore di trasporto (es. TPL FVG o D'Orlando o altro)	2027-2028	eventuali bandi pubblici o contributi UE ed eventuale autofinanziamento

8. Conclusioni

Il presente Piano Strategico e Operativo 2026-2030 segna per Sauris il passaggio fondamentale da una gestione spontanea del turismo a una governance strutturata e consapevole, fondata sui rigorosi criteri internazionali del GSTC. Il riconoscimento come "Best Tourism Village" non è stato un punto di arrivo, ma lo stimolo per avviare una trasformazione profonda: l'evoluzione da "ego-turismo" a "eco-turismo", dove il successo della destinazione non si misura solo in presenze, ma nella capacità di generare benessere per la comunità residente e di preservare l'integrità del patrimonio alpino.

Il cuore di questo documento risiede nel suo percorso partecipativo, che ha visto cittadini, imprese e amministrazione collaborare per definire il turismo come un vero e proprio "bene comune". Le dieci schede-progetto operative, che spaziano dalla governance alla mobilità sostenibile, dall'efficienza energetica alla valorizzazione dell'accessibilità e dell'identità locale, costituiscono la tabella di marcia concreta per affrontare le sfide della crisi climatica e del calo demografico.

L'attuazione di questo piano permetterà a Sauris di consolidare la sua posizione di eccellenza nel panorama del turismo sostenibile globale. L'obiettivo finale resta quello di garantire che la "Natura Incontaminata" e l'autenticità di Zahre rimangano tali per le future generazioni, rendendo il turismo un catalizzatore di resilienza e innovazione, capace di mantenere viva e vibrante la cultura saurana in un mondo che cambia.