



E | T | I | F | O | R
v a l u i n g n a t u r e

www.etifor.com

Report di monitoraggio GSTC Sauris

2026



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Etifor è uno spin-off
dell'Università di Padova



1. Introduzione	3
2. La governance	4
3. Progettualità	5
3.1. Gestione	6
3.2. Socio-economico	6
6.1. Culturale	7
6.2. Ambientale	8
7. Dati di monitoraggio per una destinazione più sostenibile	9
Inquadramento socio-economico	9
Dati di gestione	10
Dati economici del turismo	16
Gestione dei flussi	20
Sentiment degli stakeholder	21
Residenti: qualità della vita e gestione del territorio	22
Visitatori e turisti: esperienza e fruibilità della destinazione	22
Imprese certificate	22
Indicatori ambientali	23
Aree naturali	23
Rischio idrico	25
Qualità delle acque	25
Acque reflue	27
Rifiuti	28
8. Normativa	29
5. Andamento dei target previsti da piano	33
6. Conclusione	37

1. Introduzione

Il presente documento costituisce il **Report di Monitoraggio Annuale** della destinazione Sauris-Zahre. Esso nasce con l'obiettivo di analizzare e rendicontare lo stato dell'arte e l'evoluzione del territorio rispetto ai pilastri della sostenibilità, seguendo i criteri internazionali definiti dal **Global Sustainable Tourism Council (GSTC)**.

Il report rappresenta uno strumento strategico di gestione e trasparenza, volto a:

- **Monitorare le performance:** valutare l'efficacia delle politiche turistiche e ambientali attuate.
- **Supportare la governance:** fornire dati oggettivi al Gruppo di Lavoro e alla Cabina di Regia per orientare le scelte future.
- **Informare gli stakeholder:** comunicare in modo chiaro a residenti, operatori e visitatori l'impegno della destinazione verso un modello di sviluppo responsabile.

Sauris (Zahre), situata nel cuore della Carnia, è una destinazione che ha saputo coniugare la conservazione delle proprie radici culturali (come la lingua saurana e le tecniche costruttive tradizionali) con una visione innovativa del turismo. In un contesto ambientale fragile ma di pregio, la comunità ha intrapreso un percorso di certificazione che vede nella collaborazione tra pubblico e privato (Rete d'Imprese) il suo motore principale.

Il documento si articola nelle seguenti sezioni principali:

1. **Governance:** descrizione della struttura organizzativa e delle funzioni del Gruppo di Lavoro per la sostenibilità.
2. **Nuove Progettualità:** sintesi delle azioni intraprese nei quattro pilastri GSTC (gestione, socio-economico, culturale e ambientale).
3. **Dati di Monitoraggio:** analisi dettagliata dei flussi turistici, della capacità ricettiva, del sentiment degli stakeholder e dei principali indicatori ambientali (acqua, rifiuti, aree protette).
4. **Quadro Normativo:** rassegna delle leggi e dei regolamenti applicabili a livello locale, regionale e nazionale.
5. **Andamento dei Target:** verifica dello stato di avanzamento degli obiettivi prefissati nel piano di gestione della destinazione.

2. La governance

Sauris rientra nell'ambito della Carnia che si estende su sette valli attraverso le Alpi Carniche. All'interno del territorio la materia turistica è stata gestita principalmente dal Comune di Sauris per quanto concerne la componente pubblica, mentre la componente privata si è organizzata con una Rete d'Imprese a partire dal 2017, raggruppando trasversalmente diverse aziende – nei settori della produzione agroalimentare, dell'ospitalità, dell'artigianato e dei servizi. Entrambi gli enti collaborano a stretto contatto con Promoturismo FVG per l'implementazione delle azioni descritte nella tabella precedente. Sebbene la collaborazione pubblico-privato sia prassi consolidata, il finanziamento del Bando Montagna Italia ha permesso di rafforzare ulteriormente questa struttura. Inoltre il confronto con lo standard GSTC ha richiesto un allargamento della regia turistica che è stata individuata nel **Gruppo di Lavoro** costituitosi il 28 marzo 2025 e composto alla sua costituzione da:

- Sandra Varaschin, Sustainability Manager, indicata dalla Rete d'impres
Sauris-Zahre, che coordina il percorso verso la Certificazione della destinazione

Rappresentanti del pubblico:

- Alessandro Colle Rappresentante del Comune di Sauris
- Elisa Tamburlini, referente di Promoturismo FVG per il prodotto Montagna
- Sonia Manente, referente di Promoturismo FVG per la sostenibilità

Rappresentanti del privato:

- Fabiana Gorassini, referente dell'Ufficio Turistico di Sauris
- Paola Schneider, titolare dell'albergo ristorante Riglarhaus

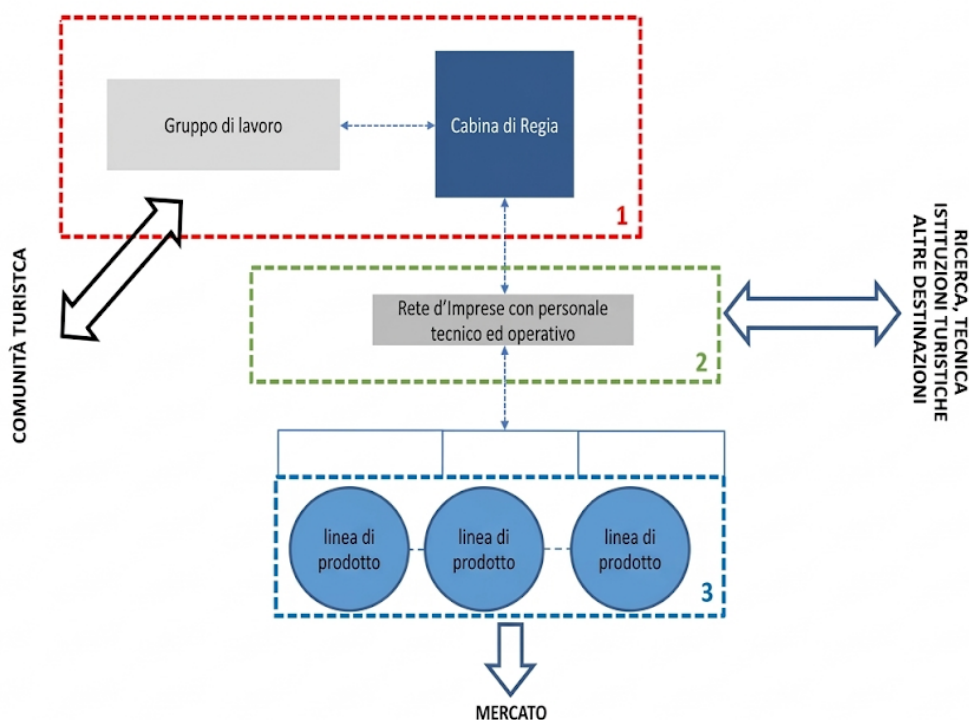
Rappresentanti della società civile:

- Cristian Petris: titolare della Tessitura di Sauris e membro del Circolo culturale Fulgenzio Schneider e Coro Sauris-Zahre
- Caterina Schneider, rappresentante dei giovani di Sauris

Le sue funzioni operative includono:

- Promozione degli standard: sostenere e favorire l'adozione dei criteri GSTC sia nei progetti di sostenibilità generali che nelle singole attività turistiche locali.
- Pianificazione strategica: definire una strategia e un piano d'azione per gestire il turismo in modo da affrontare i rischi socio-economici, culturali e ambientali.
- Gestione delle risorse: identificare il capitale umano e finanziario necessario, coordinato dalla figura della Sustainability Manager.
- Coinvolgimento degli stakeholder: agire come ponte tra amministrazioni pubbliche, imprese, associazioni e residenti per il raggiungimento degli obiettivi comuni.
- Trasparenza: fornire informazioni accurate e oggettive sulle pratiche di sostenibilità a dipendenti, clienti e partner.

Il gruppo dispone dello staff della rete d'impres oltre che dei consulenti. L'immagine seguente sintetizza l'organizzazione della governance locale.



L'organigramma è strutturato in tre riquadri:

1. Governance e strategia (Riquadro rosso): organi deputati a definire gli obiettivi strategici
2. Gestione tecnica e operativa (Riquadro verde): rappresentato dalla Rete d'Imprese, questo livello funge da motore della destinazione e si interfaccia con il mondo della ricerca e delle altre destinazioni:
3. Mercato e prodotto (Riquadro blu): gruppi operativi che aggregano le imprese per garantire standard qualitativi elevati e differenziare l'offerta, permettendo alla destinazione di adattarsi dinamicamente alle richieste del mercato.

Attraverso il coordinamento strategico tra il Gruppo di lavoro e la Cabina di Regia, costituita da sindaco e presidenza della rete, si è attivato un processo di coesione turistica positivo sia per il management che per il marketing del territorio. Questo modello permette di gestire in modo sinergico le diverse Linee di Prodotto locali, portando a una riqualificazione complessiva dell'offerta di Sauris, alla razionalizzazione degli investimenti e alla riduzione dei costi di gestione. L'efficacia delle azioni di marketing verso il mercato risulta sensibilmente potenziata, grazie all'attuazione di un piano unitario e condiviso con la Comunità Turistica e i partner tecnici."

3. Progettualità

In questa sezione vengono sintetizzate le principali progettualità per il Comune di Sauris rispetto ai quattro pilastri di GSTC.

3.1. Gestione

Oltre alla strutturazione della governance, sono stati implementati processi partecipativi e sondaggi per monitorare la soddisfazione, le preoccupazioni e le aspirazioni della comunità locale e dei visitatori rispetto allo sviluppo turistico che hanno portato alla definizione di un nuovo piano di gestione del turismo. Parallelamente, la destinazione ha organizzato attività di supporto e corsi di formazione per gli operatori locali sui temi del turismo sostenibile e degli standard GSTC con una nuova sezione dedicata a linee guida di sostenibilità per gli operatori.

Per bilanciare le esigenze dell'economia locale e dell'ambiente, la destinazione ha avviato progetti per estendere la stagionalità. Questo avviene tramite la promozione di prodotti specifici legati al turismo esperienziale e al benessere (come il Digital Detox Festival), oltre ad azioni mirate ad attrarre il segmento MICE (turismo d'affari ed eventi aziendali) per diversificare l'offerta e destagionalizzare gli arrivi. Sono attive anche strategie per la gestione dei grandi flussi durante eventi di forte richiamo, come la Festa del Prosciutto.

La destinazione ha attivato sistemi per informare tempestivamente gli ospiti in caso di necessità (come ad esempio per la chiusura delle strade), grazie al lavoro congiunto dell'ufficio informazioni e della Protezione Civile. Vengono inoltre diffusi pubblicamente i numeri di emergenza e specifiche linee guida per educare i turisti a vivere la montagna in sicurezza. Un dato rassicurante è che, grazie a queste misure preventive e di monitoraggio, nell'ultimo anno non si sono verificate situazioni di crisi.

3.2. Socio-economico

Sauris-Zahre investe nella **professionalizzazione** delle risorse locali per trasformare il settore turistico in un percorso di carriera stabile, favorendo la "restanza".

Il team operativo della Rete d'Imprese riflette un impegno formale verso l'occupazione giovanile:

- Caterina Schneider: assunta con contratto permanente, responsabile del prodotto "Outdoor-Family" e della grafica.
- Mattia Da Rin Zoldan e Anna Cargnelutti: operativi in regime di Partita IVA, rispettivamente referenti per i prodotti "Gusto" e "Wellbeing/MICE".
- Klara Milojkovic: supporto specialistico per la comunicazione social.

La crescita delle competenze è garantita dal supporto del progetto TEC4I FVG e PromoTurismoFVG.

La centralità della filiera corta è il pilastro tecnico che garantisce la ritenzione del valore economico all'interno del perimetro locale, mitigando il rischio di economic leakage.

Valorizzare i produttori locali significa proteggere l'identità saurana attraverso modelli di business circolari. I progetti di valorizzazione integrano tradizione e innovazione:

- **Agroalimentare:** il Prosciutto di Sauris IGP, la Zahre Beer e la reintroduzione della Fava di Sauris (denominata Zahrar Poan), divenuta Presidio Slow Food, l'azienda agricola Albert Domini (piccoli frutti)
- **Artigianato:** la Tessitura Beibarhaus e mantiene viva la catena del valore locale.

- **Supporto alla comunità:** il progetto "Adotta un sentiero" e il sostegno economico alla Chiesa di San Lorenzo dimostrano il reinvestimento dei proventi turistici nel patrimonio comune.

L'uso di eventi strategici come **Gebele e Villaggio Selvaggio** permette ai produttori di accedere direttamente al mercato turistico.

Il progetto "**Sauris per tutti**" rappresenta la sintesi etica della destinazione. L'accessibilità è gestita come criterio di qualità dell'offerta complessiva.

L'analisi dei dati evidenzia risultati di eccellenza:

4. **Mappatura Validata:** il **98% delle strutture** è stato mappato attraverso il progetto "Passi di Salute". l'accuratezza del dato è garantita dalla collaborazione tecnica con la **Consulta Regionale**.
5. **Integrazione Digitale:** le informazioni sull'accessibilità motoria, sensoriale e cognitiva sono caricate sulla piattaforma "**Friuli Venezia Giulia per Tutti**".
6. **Soluzioni Compensative:** per i siti storici non modificabili, sono state adottate soluzioni tecniche come il **percorso audio nel Museo Etnografico**, garantendo il diritto alla fruizione culturale.

6.1. Culturale

Attraverso il "**Progetto Sauris**", nato negli anni '80 e tuttora portato avanti, la destinazione promuove il recupero conservativo del patrimonio edilizio tradizionale. Gli interventi privilegiano l'uso di manodopera locale e materiali tipici (legno, pietra e l'antica tecnica blockbau) per ristrutturare antiche case e rustici (ex stàvoli). Da questo progetto è nato il celebre **Albergo Diffuso di Sauris**, che ha ricavato decine di alloggi da case antiche, conservando per ciascun edificio il nome originale in lingua saurana per preservarne l'identità storica

La **lingua saurana** è un elemento centrale del patrimonio immateriale. Viene tutelata e promossa attraverso un circolo culturale dedicato, la pubblicazione di un vocabolario italiano-saurano e di una grammatica saurana (recentemente presentata anche a Vienna). Inoltre, durante l'estate vengono organizzati **corsi di lingua saurana** presso il Kursaal, rivolti non solo alla comunità ma anche agli operatori turistici, per garantire una trasmissione attiva della cultura.

La destinazione mantiene vive le proprie usanze attraverso celebrazioni autentiche come il tradizionale **Carnevale di Sauris**. L'offerta culturale è arricchita dal **Coro Sauris-Zahre** (che anima le occasioni religiose) e dal mantenimento di canti e rappresentazioni tipiche, come la messa in scena di "**Der orsch van der Belin**" e i canti storici come "**Stella nelle notti benedette**".

Per garantire che i visitatori comprendano e rispettino la fragilità della cultura locale, Sauris ha redatto specifiche **linee guida di comportamento** per i siti sensibili.

6.2. Ambientale

Sauris-Zahre persegue attivamente l'autonomia energetica attraverso un mix diversificato di tecnologie pulite e interventi strutturali. Tra gli interventi, il rinnovo della **centrale a biomasse comunale**, riducendo drasticamente la dipendenza dai combustibili fossili.

La visione di lungo periodo si concretizza nella partecipazione alla **"CER delle Valli della Carnia"**, una Comunità Energetica Rinnovabile mirata alla democratizzazione dell'energia e al consumo condiviso. Parallelamente, la destinazione ha saputo intercettare importanti flussi finanziari europei per l'efficientamento (**PNRR e POR FESR**):

In risposta alle recenti sfide climatiche e alla siccità che ha interessato il bacino lacustre, la gestione idrica è stata affidata a una strategia di adattamento guidata dal gestore **CAFC**. Il piano prevede l'efficientamento della rete per eliminare le dispersioni e la creazione di **bacini di recupero meteorico**, supportati da campagne di sensibilizzazione per residenti e turisti.

Il ciclo dei reflui è garantito da una rete di depuratori comunali, integrata da un impianto dedicato per il trattamento delle acque industriali, assicurando il minimo impatto sugli ecosistemi acquatici.

La mobilità a Sauris sta vivendo una transizione silenziosa. La presenza capillare di **colonnine di ricarica per EV ed e-bike** nelle frazioni di Sotto, Sopra e Lateis favorisce un turismo a basse emissioni. La **Rete d'Imprese** gioca un ruolo operativo fondamentale, gestendo una flotta di e-bike moderna e accessibile a tutte le fasce d'età. L'integrazione del noleggio con escursioni guidate trasforma lo spostamento in un'esperienza di "fruizione lenta", riducendo il traffico veicolare e incentivando la scoperta dei sentieri meno battuti.

L'impegno educativo verso la conservazione dell'ambiente si esplicita in una nuova sezione dedicata del sito e in format innovativi come:

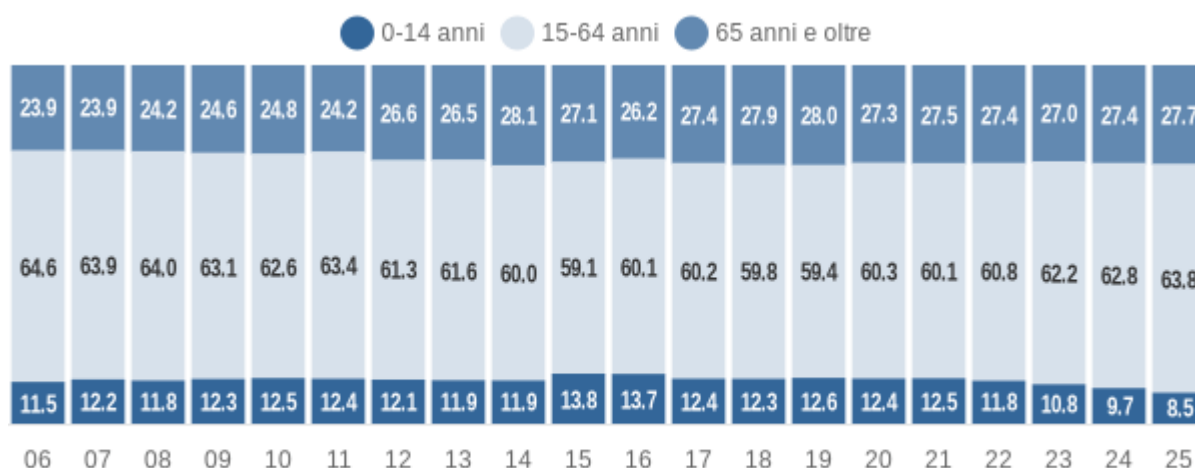
- **Villaggio Selvaggio:** un progetto pedagogico per riconnettere le nuove generazioni al bosco.
- **Percorso Bioenergetico:** una proposta di benessere basata sull'interazione profonda con l'ambiente naturale.

Infine, la tutela si estende oltre i confini terrestri per abbracciare il **cielo notturno**. La frazione di Lateis, certificata tra i "cieli più belli d'Italia" da **AstronomItaly**, rappresenta un baluardo contro l'inquinamento luminoso, trasformando l'oscurità in una risorsa turistica di alto valore scientifico ed emotivo.

7. Dati di monitoraggio per una destinazione più sostenibile

Inquadramento socio-economico

Il Comune di Sauris si estende per 41,2 km² e conta una popolazione di 392 abitanti. L'immagine seguente riporta la suddivisione della popolazione per classi d'età dal 2006 al 2025.



Struttura per età della popolazione (valori %) - ultimi 20 anni

COMUNE DI SAURIS (UD) - Dati ISTAT al 1° gennaio di ogni anno - Elaborazione TUTTITALIA.IT

La tabella seguente riporta una sintesi della struttura delle imprese per il Comune di Sauris al 30 giugno 2025 (Dati della Camera di Commercio Pordenone-Udine)

Settore economico (codice ATECO 2025)	Localizzazioni attive	Addetti totali
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	13	12
B Attività estrattive	0	0
C Attività manifatturiere	8	133
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore	1	0
E Fornitura di acqua	0	0
F Costruzioni	13	41
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio	14	22
H Trasporto e magazzinaggio	2	1
I Attività dei servizi di alloggio e ristorazione	23	92
J Attività editoriali e contenuti	0	0
K Telecomunicazioni e informatica	0	0
L Attività finanziarie e assicurative	1	2
M Attività immobiliari	2	0

N Attività professionali, scientifiche e tecniche	0	0
O Attività amministrative e di supporto	1	1
P Amministrazione pubblica e difesa	0	0
Q Istruzione e formazione	0	0
R Sanità e assistenza sociale	0	0
S Attività artistiche, sportive e divertimento	2	2
T Altre attività di servizi	7	8
X Imprese non classificate	0	0
TOTALE	87	314

Il settore manifatturiero emerge come il principale in termini di forza lavoro, registrando il numero più elevato di addetti totali, pur con un numero contenuto di localizzazioni attive. Ciò suggerisce la presenza di realtà aziendali con un alto impiego di personale. Il settore ricettivo e della ristorazione si conferma cruciale per l'economia locale, presentando il più alto numero di localizzazioni attive, e un numero significativo di addetti. Secondo i dati dell'Ente Bilaterale Nazionale Turismo in Friuli Venezia Giulia il comparto turistico impiega il 56,1% femmine e il 43,9% maschi. Costruzioni e commercio mostrano un numero rilevante di localizzazioni attive e contribuiscono in modo sostanziale all'occupazione.

Dati di gestione

Si riportano di seguito i principali dati turistici per il Comune di Sauris. (Elaborazione di ETIFOR su dati PromoTurismo FVG).

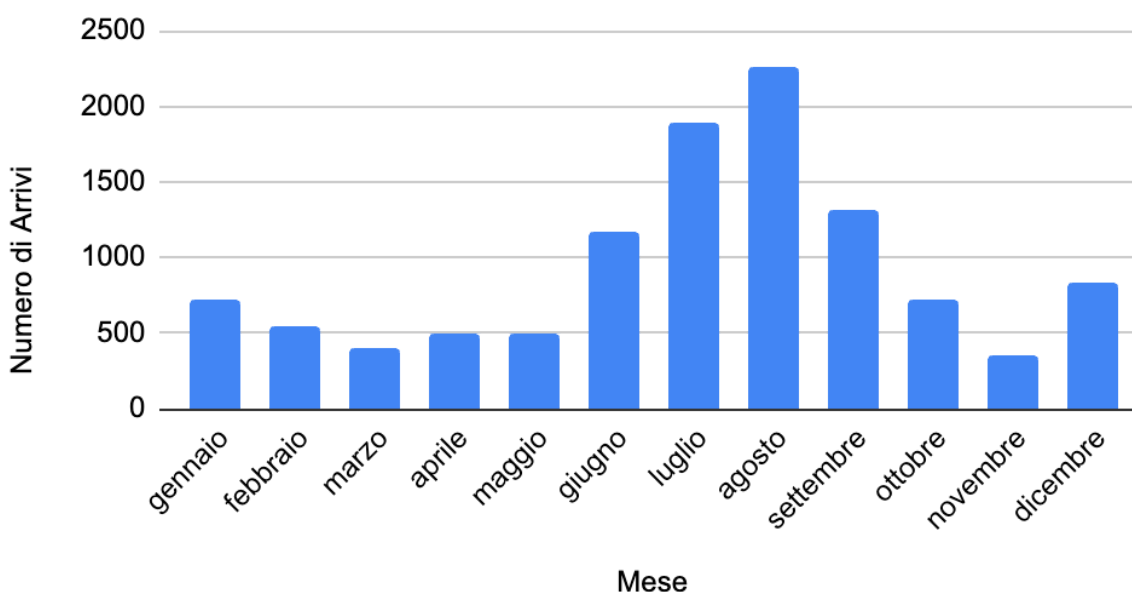
ARRIVI	Provenienza	2020	2021	2022	2023	2024
Tutti gli esercizi	Italiani	10.065	9.570	9.488	9.327	9690
		90,04%	70,70%	51,97%	80,43%	82,56%
	Stranieri	1.113	3.966	8.767	2.269	2047
		9,96%	29,30%	48,03%	19,57%	17,44%
	Totale	11.178	13.536	18.255	11.596	11.737

ARRIVI	Provenienza	2020	2021	2022	2023	2024
Esercizi Alberghieri	Italiani	7334	6874	7180	7456	7122
	Stranieri	697	819	1282	1382	1171
	Totale	8031	7693	8462	8838	8293
Esercizi extralberghieri	Italiani	2731	2696	2308	1871	2568
	Stranieri	416	3147	7485	887	876
	Totale	3147	5843	9793	2758	3444

L'analisi dei principali dati turistici per il Comune di Sauris nel periodo 2020-2024 rivela un andamento altalenante degli arrivi complessivi. Si è registrato un notevole picco nel 2022 (18.255 arrivi totali), in netta crescita rispetto al 2020 (11.178) e al 2021 (13.536), seguito da un assestamento sui valori di circa 11.600-11.700 arrivi nel 2023 e 2024. Questo andamento è stato marcatamente influenzato dalla componente straniera, la cui incidenza ha raggiunto un massimo straordinario nel 2022 (48,03%), per poi rientrare su quote più moderate (intorno al 17-19%) negli anni successivi, pur rimanendo superiore al dato del 2020. I dati disaggregati per tipologia di alloggio indicano che l'incremento del 2022 è stato quasi interamente determinato dal settore degli esercizi extralberghieri, che ha accolto un numero eccezionalmente alto di turisti stranieri (7.485). Gli esercizi alberghieri hanno invece mostrato una maggiore stabilità nel numero di arrivi totali nel corso del quinquennio.

Arrivi per mese 2024 (Elaborazione di ETIFOR su dati PromoTurismo FVG)												
Provenienza	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Italiani	606	595	489	341	264	760	1.597	2.246	758	630	578	826
	94,98%	95,05%	97,80%	95,79%	60,97%	69,66%	74,00%	83,43%	71,17%	92,78%	93,98%	93,44%
Stranieri	32	31	11	15	169	331	561	446	307	49	37	58
	5,02%	4,95%	2,20%	4,21%	39,03%	30,34%	26,00%	16,57%	28,83%	7,22%	6,02%	6,56%
Totale	638	626	500	356	433	1.091	2.158	2.692	1.065	679	615	884

Arrivi Totali per Mese (2024)



L'analisi mensile evidenzia una concentrazione del flusso turistico nei mesi di luglio e agosto, con un'ulteriore rilevanza della presenza straniera, in termini percentuali, nei mesi di maggio e giugno.

PRESENZE	Provenienza	2020	2021	2022	2023	2024
Tutti gli esercizi	Italiani	27.436	36.265	29.645	29.239	27.397
		89,82%	85,10%	79,46%	85,77%	83,79%
	Stranieri	3.111	6.348	7.661	4.850	5.299
		10,18%	14,90%	20,54%	14,23%	16,21%
	Totale	30.547	42.613	37.306	34.089	32.696

PRESENZE	Provenienza	2020	2021	2022	2023	2024
Esercizi Alberghieri	Italiani	19.951	28.319	20.077	21.233	19.922
	Stranieri	2.224	4.741	3.714	3.498	3.263
	Totale	22.175	33.060	23.791	24.731	23.185
Esercizi extralberghieri	Italiani	7.485	7.946	9.568	8.006	7.475
	Stranieri	887	1.607	3.947	1.352	2.036
	Totale	8.372	9.553	13.515	9.358	9.511

L'analisi dei dati relativi alle presenze turistiche totali nel Comune di Sauris tra il 2020 e il 2024 mostra un andamento caratterizzato da un forte incremento nel 2021 (42.613 presenze totali) rispetto al 2020 (30.547), seguito da una progressiva diminuzione negli anni successivi fino a raggiungere le 32.696 presenze nel 2024.

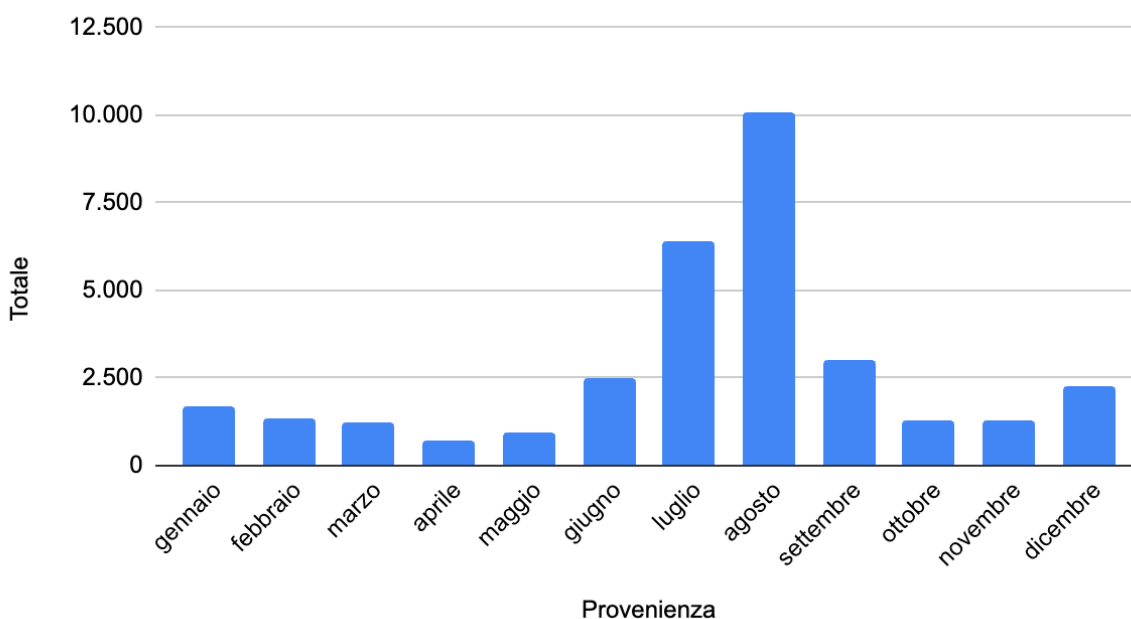
La composizione per provenienza rivela una fluttuazione nella quota straniera, che ha raggiunto il picco del 20,54% sul totale nel 2022, per poi assestarsi intorno al 16% negli anni successivi (16,21% nel 2024), pur mantenendosi significativamente superiore al dato del 2020 (10,18%).

Per quanto riguarda la tipologia di alloggio, l'aumento del 2021 e il mantenimento di un volume elevato nel 2022 sono stati sostenuti da entrambi i settori, con un picco marcato negli extralberghieri nel 2022 (13.515 presenze totali). Gli alberghieri mostrano un volume più elevato ma con variazioni meno estreme rispetto agli extralberghieri.

Presenze per mese 2024 (Elaborazione di ETIFOR su dati PromoTurismo FVG)												
Provenienza	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Italiani	1.642	1.237	1.181	662	525	1.734	4.964	8.698	2.290	1.143	1.238	2.083
	95,52%	93,01%	96,41%	95,94%	54,80%	70,20%	77,78%	86,38%	75,60%	90,36%	94,14%	92,83%
Stranieri	77	93	44	28	433	736	1.418	1.371	739	122	77	161

	4,48%	6,99%	3,59%	4,06%	45,20%	29,80%	22,22%	13,62%	24,40%	9,64%	5,86%	7,17%
Totale	1.719	1.330	1.225	690	958	2.470	6.382	10.069	3.029	1.265	1.315	2.244

Presenze totali per mese 2024



L'analisi mensile delle presenze per il 2024 conferma la forte stagionalità del flusso turistico, con una netta concentrazione nei mesi estivi, in particolare ad agosto (10.069 presenze) e luglio (6.382 presenze). La rilevanza percentuale della componente straniera si evidenzia in particolare nei mesi di maggio (45,20%) e giugno (29,80%).

Arrivi e presenze per stato di provenienza (Elaborazione di ETIFOR su dati PromoTurismo FVG)						
Stato provenienza	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Germania	695	577	615	3.220	1.575	1.433
Austria	490	546	362	1.295	1.116	856
Francia	71	69	128	381	257	381
Paesi Bassi	66	60	108	347	246	298
Repubblica Ceca	66	88	127	233	232	427
Slovenia	73	62	69	385	134	156
Regno Unito	28	32	15	120	132	41
Stati Uniti d'America	48	43	67	223	123	269

Svizzera e Liechtenstein	60	65	79	242	119	149
Croazia	14	29	21	31	110	52
Australia	15	27	22	49	82	102
Polonia	41	35	11	140	77	22
Ucraina	11	21	7	62	66	30
Belgio	50	23	42	167	63	115
Israele	11	18	4	15	40	16
Romania	34	23	22	238	38	50

L'analisi dei dati per stato di provenienza nel triennio 2022-2024 conferma la netta prevalenza dei turisti provenienti da **Germania e Austria** come principali mercati internazionali per Sauris in termini di volumi complessivi. La Germania si mantiene il paese con il maggior numero di presenze, ma si osserva una tendenza a una diminuzione della durata media del soggiorno: pur registrando un aumento degli arrivi tra il 2023 (577) e il 2024 (615), le presenze continuano a diminuire (da 1.575 nel 2023 a 1.433 nel 2024). L'Austria mostra un calo significativo sia negli arrivi (da 546 nel 2023 a 362 nel 2024) che nelle presenze (da 1.116 a 856), riducendo la sua quota di mercato rispetto agli anni precedenti. Contemporaneamente, si nota un rafforzamento di altri mercati europei: Repubblica Ceca, Francia e Paesi Bassi.

Arrivi e presenze per regione di provenienza (Elaborazione di ETIFOR su dati PromoTurismo FVG)				
Regione provenienza Regione provenienza	Arrivi		Presenze	
	2022	2023	2022	2023
Piemonte	93	104	400	426
Valle D'Aosta	6	2	12	6
Lombardia	829	790	3.223	3.025
Bolzano -Bozen	53	39	382	73
Trento	41	38	183	70
Veneto	1.827	1.833	5.621	4.865
Friuli-Venezia Giulia	5.028	5.141	13.259	15.524
Liguria	72	117	299	420
Emilia- Romagna	728	660	2.583	2.310
Toscana	257	171	1.037	710
Umbria	14	29	34	154
Marche	70	80	334	413
Lazio	257	173	1.233	757
Abruzzo	21	29	74	160
Molise	11	1	31	2

Campania	60	35	157	65
Puglia	43	37	130	121
Basilicata	3	6	6	15
Calabria	14	6	31	13
Sicilia	51	23	585	75
Sardegna	10	13	31	35

L'analisi dei dati per regione di provenienza nel biennio 2022-2023 evidenzia una marcata concentrazione del flusso turistico interno nel Comune di Sauris, con una netta dipendenza dalle regioni del Nord-Est. La regione Friuli Venezia Giulia si conferma il mercato di riferimento primario, contribuendo con il maggior numero di arrivi (5.141 nel 2023) e, in particolare, con un incremento significativo delle presenze (da 13.259 a 15.524), indicando un rafforzamento del legame turistico locale.

Permanenza media totale (Elaborazione di ETIFOR su dati PromoTurismo FVG)						
	Provenienza	2020	2021	2022	2023	2024
Tutti gli esercizi	Italiani	2,7	3,8	3,1	3,1	2,8
	Stranieri	2,8	1,6	0,9	1,1	1,0
	Totale	2,7	3,1	2,0	2,1	2,6

Permanenza media totale per tipologia di esercizio (Elaborazione di ETIFOR su dati PromoTurismo FVG)						
	Provenienza	2020	2021	2022	2023	2024
Esercizi Alberghieri	Italiani	2,7	4,1	2,8	2,8	2,8
	Stranieri	3,2	5,8	2,9	2,5	2,8
	Totale	2,8	4,3	2,8	2,8	2,8
Esercizi extralberghieri	Italiani	2,7	2,9	4,1	4,3	2,9
	Stranieri	2,1	0,5	0,5	1,5	2,3
	Totale	2,7	1,6	1,4	3,4	2,8

L'analisi dei dati relativi alla permanenza media totale nel Comune di Sauris nel periodo 2020-2024 mostra un andamento instabile, passando da 2,7 giorni nel 2020 a un picco di 3,1 nel 2021, per poi diminuire a 2,0 nel 2022 e 2,1 nel 2023, risalendo a 2,6 giorni nel 2024. La permanenza media per i turisti italiani si mantiene relativamente stabile e più elevata (intorno ai 2,7-3,1 giorni), con un picco a 3,8 giorni nel 2021, confermando una tendenza a soggiorni di media lunghezza. La permanenza straniera è marcatamente più breve, in particolare nel 2022 (0,9 giorni) e nel 2023 (1,1 giorni), con una netta diminuzione rispetto al 2020 (2,8 giorni) e al 2021 (1,6 giorni), suggerendo una prevalenza di turisti *mordi e fuggi* o di passaggio, sebbene si registri un leggero aumento nel 2024 (1,0 giorni).

Dati economici del turismo

La tabella seguente riporta i dati ufficiali sulla capacità degli esercizi ricettivi a Sauris nel 2024.

Capacità degli esercizi ricettivi a Sauris (2024) (Elaborazione di ETIFOR su dati PromoTurismo FVG)					
Indicatore		Numero di esercizi	Posti letto	Camere	Bagni
Attività economica (ATECO 2007)	Tipologia di esercizio				
Alberghi e strutture simili, alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni, aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	Totale esercizi ricettivi	33	938	137	120
Alberghi e strutture simili	Esercizi alberghieri	10	334	137	120
	Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso	..	..	..	..
	Alberghi di 4 stelle	..	..	..	..
	Alberghi di 3 stelle	7	157	80	71
	Alberghi di 2 stelle	2	38	15	15
	Alberghi di 1 stella	..	..	..	..
	Residenze turistico alberghiere	1	139	42	34
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni, aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	Esercizi extra-alberghieri	23	604	..	..
	Campeggi e villaggi turistici	1	300	..	..
	Alloggi in affitto gestiti in forma	14	193	..	..

	imprenditoriale				
	Agriturismi	3	50	..	..
	Ostelli per la gioventù	..	..	..	..
	Case per ferie	1	40	..	..
	Rifugi di montagna	1	7	..	..
	Altri esercizi ricettivi n.a.c.	..	..	..	..
	Bed and breakfast	2	14	..	..

L'analisi della capacità ricettiva a Sauris per il 2024 evidenzia un'offerta complessiva di 33 esercizi ricettivi per un totale di 938 posti letto. Si osserva una netta prevalenza del settore extra-alberghiero, che rappresenta circa il 70% delle strutture (23 esercizi) e il 64% dei posti letto totali (604 posti). Gli esercizi alberghieri (10 strutture con 334 posti letto) ricoprono un ruolo più contenuto in termini di numero di esercizi e posti letto complessivi. Per il 2024 si riscontra un grado di utilizzo lordo totale del 9,55% che aumenta al 19% considerando soltanto il comparto alberghiero e si ferma al 4,3% considerando soltanto l'extra-alberghiero. L'indicatore è calcolato considerando 365 giorni di apertura all'anno e non i giorni di apertura effettivi.

La tabella seguente riporta alcuni indicatori di sintesi.

Indicatori di sintesi (2024)	
Indice di ricettività annuale (n. posti letto/n. residenti)*10	33
Indice di densità ricettiva (n. posti letto/superficie in km della destinazione)	1.55
Tasso di turisticità ((presenze/(residenti*365))*100	28.85
Intensità turistica (arrivi/residenti)	29,94
Densità di turisticità (presenze/superficie in km della destinazione)	3.4

L'Indice di ricettività annuale (circa 3,3 posti letto per ogni residente) e l'Intensità turistica (quasi 30 arrivi per abitante) sottolineano la vocazione turistica del territorio e l'importanza strategica del settore ricettivo. L'alto valore dell'Intensità turistica suggerisce un elevato *turnover* dei visitatori. Il tasso di turisticità del 28,85% indica che, in media, la presenza turistica media

giornaliera è pari a quasi un terzo della popolazione residente. L'indice di densità ricettiva (1,55 posti letto per km²) e la densità di turisticità (3,4 presenze per km²) risultano relativamente contenuti in valore assoluto.

Tra il 2021 e il 2024, la spesa media pro-capite dei viaggiatori stranieri che in Friuli Venezia Giulia hanno effettuato una vacanza verde è triplicata (a fronte del +10% circa della spesa pro-capite sul complesso dei viaggi degli stranieri) (dati AISRe 2025). Nell'analisi condotta, Sauris detiene un punteggio elevato rispetto ad altri comuni su offerta turistica, domanda e impatto economico.

L'analisi della spesa turistica in FVG (dati Camera di Commercio Pordenone Udine 2024) evidenzia che viaggiare in Friuli Venezia Giulia comporta una spesa media per il trasporto di 174€ per gli italiani e 233€ per gli stranieri, a cui si aggiunge un costo medio per l'alloggio di 41€ al giorno. La spesa quotidiana pro capite si attesta sui 71€ (con gli stranieri che spendono mediamente 11€ in più rispetto agli italiani), sebbene la maggior parte dei visitatori si collochi in una fascia di spesa extra-alloggio compresa tra i 31€ e i 90€ giornalieri; solo una piccola minoranza (3,4%) supera i 150€ al giorno.

La tabella seguente riporta i dati risultanti da uno studio condotto dall'Università di Udine a partire dalle transazioni Mastercard nel 2024.

% di spesa per settore (2024)	
<i>Dati di proprietà della Regione Friuli Venezia Giulia, gestiti ed elaborati dal Laboratorio di GEOTecnologie dell'Università degli Studi di Udine</i>	
Alloggi	28.89
Acquisti	22.07
Negozi di alimentari e specialità alimentari	16.98
Ristorazione	12.09
Intrattenimento	8.47
Carburante per autoveicoli	4.67
Bar, enoteche e negozi di liquori	1.88
Abbigliamento	1.58
Articoli per la casa	1.46
Altro	1.44
Utenze	0.37
Cosmetici e servizi di bellezza	0.08
Taxi	0.03
Noleggio veicoli	0.01

La quota maggiore della spesa è destinata agli Alloggi (28,89%) e agli Acquisti (22,07%).

Transazione media per settore - Italiani (2024) <i>Dati di proprietà della Regione Friuli Venezia Giulia, gestiti ed elaborati dal Laboratorio di GEOTecnologie dell'Università degli Studi di Udine</i>	
Taxi	€255.06
Utenze	€173.02
Noleggio Veicoli	€160.00
Alloggi	€98.75
Acquisti	€88.24
Abbigliamento	€61.60
Intrattenimento	€60.19
Altro	€54.77
Cosmetici e Servizi di Bellezza	€54.36
Ristorazione	€49.77
Articoli per la Casa	€46.09
Carburante per Autoveicoli	€44.19
Negozi di Alimentari e Specialità Alimentari	€38.39
Bar, Enotecche e Negozi di Liquori	€25.08

Transazione media per settore - Stranieri (2024) <i>Dati di proprietà della Regione Friuli Venezia Giulia, gestiti ed elaborati dal Laboratorio di GEOTecnologie dell'Università degli Studi di Udine</i>	
Taxi	204.94
Noleggio Veicoli	150.00
Utenze	135.99
Acquisti	101.97
Intrattenimento	88.51
Alloggi	86.22
Cosmetici e Servizi di Bellezza	69.36
Abbigliamento	64.32

Carburante per Autoveicoli	48.34
Ristorazione	44.83
Articoli per la Casa	41.59
Negozi di Alimentari e Specialità Alimentari	38.27
Bar, Enotecche e Negozi di Liquori	14.20
Altro	185.46

Questi dati indicano che, sebbene gli Italiani possano avere un'alta spesa di base (alloggio/trasporto), gli stranieri sono i motori della spesa per attività collaterali, shopping e intrattenimento.

Gestione dei flussi

Grazie agli studi condotti dall'Università di Udine è stato possibile stimare le presenze sul territorio considerando anche l'escursionismo giornaliero tramite celle telefoniche.

Presenze da celle telefoniche (2024) <i>Dati di proprietà della Regione Friuli Venezia Giulia, gestiti ed elaborati dal Laboratorio di GEOTecnologie dell'Università degli Studi di Udine</i>				
Giorno	Visite	Visitatori	City Users	Turisti
1-gen-24	8.973	5.126	26	5.100
1-feb-24	6.460	3.504	26	3.478
1-mar-24	5.295	2.504	37	2.467
1-apr-24	5.759	3.046	18	3.027
1-mag-24	6.940	3.515	41	3.474
1-giu-24	11.093	5.942	61	5.881
1-lug-24	32.644	22.206	97	22.109
1-ago-24	39.780	24.924	103	24.821
1-set-24	13.712	7.787	64	7.723
1-ott-24	8.667	4.457	44	4.413
1-nov-24	9.492	5.722	43	5.679
1-dic-24	10.524	5.482	37	5.445

Si riscontra una concentrazione massiccia delle presenze nei mesi estivi, con il picco assoluto registrato ad agosto (39.780 Visite e 24.821 Turisti) e volumi elevati anche a luglio (32.644 Visite e 22.109 Turisti).

Nonostante la destinazione non abbia dei veri e propri hotspot e i flussi si concentrino nel centro del Borgo stesso, si riportano di seguito i dati sui principali poli culturali.

Accessi ai siti culturali			
Sito	2023	2024	2025
Museo Etnografico	3843	3963	3824
Chiesa con guida estate	NA	NA	1797

Rispetto ai siti naturali l'unica approssimazione disponibile è data dagli utenti della zipline per l'accesso al lago che sono stimati 5000 nel 2024.

Sentiment degli stakeholder

La valutazione dei sentimenti sull'impatto turistico nel Comune di Sauris è stata condotta attraverso un'indagine esplorativa basata sulla percezione dei principali portatori d'interesse: operatori economici, residenti e visitatori. La rilevazione dei dati è avvenuta nel trimestre compreso tra **dicembre 2024 e febbraio 2025**, adottando una modalità di distribuzione ibrida che ha integrato l'uso di canali digitali e contatti diretti curati dalla Rete d'Imprese e dall'Amministrazione Comunale. Complessivamente, sono stati raccolti **458 questionari**, di cui 370 riferiti ai turisti, 62 ai residenti e 26 agli operatori locali.

Sotto il profilo tecnico, le risposte sono state strutturate prevalentemente su una **scala di accordo a quattro livelli** (da "per niente" a "totalmente d'accordo"), finalizzata a ottenere un posizionamento netto dei rispondenti. Sebbene l'indagine non rivesta carattere di rappresentatività statistica assoluta e i risultati vadano interpretati come parziali, lo studio assolve a una funzione conoscitiva fondamentale: mappare la sensibilità degli stakeholder rispetto alle esternalità del turismo e definire linee guida operative per una gestione della destinazione sempre più orientata alla **sostenibilità e alla qualità dell'accoglienza**.

L'indagine ha permesso di delineare un quadro dettagliato dei punti di forza e delle criticità della destinazione Sauris, evidenziando una sostanziale convergenza di opinioni tra le diverse categorie interrogate, pur con sfumature specifiche per ciascun target.

Operatori turistici e commerciali: impatto economico e qualità dell'offerta

Per il comparto imprenditoriale, il turismo rappresenta il principale volano di **coesione sociale e tenuta economica** della comunità. Gli operatori manifestano un forte orientamento alla sostenibilità, percependo la destinazione come sicura, pulita e attenta alla conservazione del patrimonio culturale. Tuttavia, emergono criticità strutturali legate alla **logistica**: la carenza di trasporti pubblici e una viabilità interregionale limitata rappresentano i principali colli di bottiglia. Sul piano dell'offerta, viene segnalata la necessità di una maggiore **professionalizzazione dei servizi** e di un potenziamento delle infrastrutture di

base (illuminazione, segnaletica e presidi sanitari) per garantire uno standard qualitativo omogeneo.

Residenti: qualità della vita e gestione del territorio

La popolazione locale riconosce nel fenomeno turistico un generatore di benessere e un motore per l'economia di prossimità, esprimendo generale soddisfazione per la governance attuata dal comune e dalla rete d'impresa. Il "modello Sauris" è apprezzato dai residenti per la capacità di mantenere alti livelli di **tranquillità e decoro**. Le aree di sofferenza riguardano la **continuità dei servizi**: la bassa stagione evidenzia una contrazione dell'offerta (alloggi e ristorazione) e una fragilità dei servizi essenziali. È presente inoltre la richiesta di una gestione più rigorosa della mobilità privata, con l'istanza di limitare il traffico sui sedimi forestali a favore di una maggiore tutela ambientale.

Visitatori e turisti: esperienza e fruibilità della destinazione

Il target turistico conferma Sauris come meta d'elezione per il **turismo slow**, ricercata per il silenzio, l'autenticità del fattore umano e l'eccellenza della filiera enogastronomica. L'alta fedeltà del visitatore è però messa alla prova da limiti funzionali: l'**accessibilità universale** risulta carente e il sistema dei trasporti è giudicato insufficiente, con una esplicita richiesta di soluzioni di mobilità dolce (navette elettriche). Ulteriori margini di miglioramento si riscontrano nella **manutenzione dei sentieri**, nella fruibilità delle sponde del lago e nella digitalizzazione delle informazioni turistiche. I turisti sollecitano infine un impegno più tangibile nella gestione dei rifiuti e nella riduzione dell'inquinamento acustico causato dai mezzi motorizzati.

Imprese certificate

Nel settore dell'**Ospitalità e Ristorazione**, l'Albergo Diffuso di Sauris detiene la certificazione GSTC (Global Sustainable Tourism Council), un riferimento internazionale che conferma l'adozione di pratiche di turismo responsabile e a basso impatto. Per il settore del **Legno**, sia Legnostile snc che la Segheria Schneider sono certificate PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification), garantendo che la materia prima utilizzata provenga da foreste gestite in modo sostenibile. Infine, l'azienda SILS, operante nelle **costruzioni**, possiede la certificazione ISO 9001:2015.

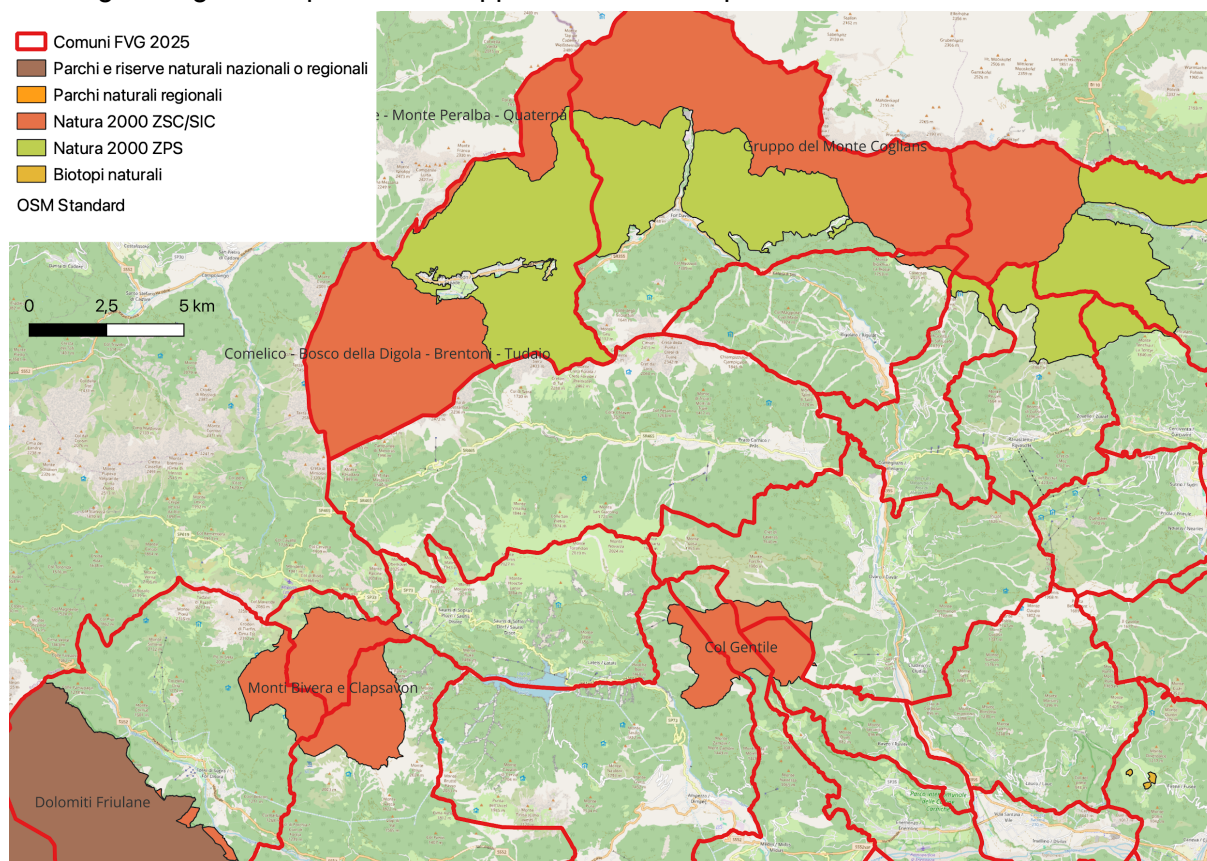
L'analisi del comparto produttivo rivela un quadro eterogeneo circa l'integrazione delle pratiche sostenibili, caratterizzato da un significativo scarto tra la sensibilità individuale e la formalizzazione dei processi. Sebbene il **42% degli operatori** dichiari un forte impegno proattivo verso la sostenibilità ambientale e sociale, tale orientamento non trova ancora riscontro in un'adozione diffusa di standard internazionali. Questa discrepanza evidenzia come la sostenibilità rappresenti una sfida ancora aperta per la destinazione, scontando l'assenza di un approccio sistemico e una distribuzione disomogenea della consapevolezza tra le diverse attività. In tale contesto, emerge come priorità strategica la **formazione continua**, richiesta dagli stessi operatori per colmare le lacune tecniche e strutturare un modello di gestione turistica che

sia al contempo professionale, misurabile e coerente con l'identità del territorio. Il nuovo piano di gestione individua misure per andare incontro a queste esigenze.

Indicatori ambientali

Aree naturali

L'immagine seguente riporta una mappatura delle aree protette a Sauris e dintorni.



L'unica area protetta nei confini comunali risulta l'area Monti Bivera e Clapsavon (codice IT3320007), un sito di importanza comunitaria situato nella regione biogeografica alpina del Friuli-Venezia Giulia. Si estende su una superficie di 1832 ettari e raggiunge un'altitudine massima di 2474 m s.l.m. Il sito è caratterizzato da un sistema di rilievi calcarei e calcareo-dolomitici. Il paesaggio vegetale è molto variegato e comprende:

- Boschi: prevalgono le foreste di latifoglie decidue (26%), seguite da foreste di conifere (15%), tra cui spiccano i boschi acidofili di abete rosso e le formazioni di larice e pino cembro.
- Praterie e Lande: le praterie alpine e subalpine coprono il 23% del territorio, affiancate da lande e arbusteti (20%) come quelli a *Pinus mugo* e rododendro.
- Aree Rocciose: ghiaioni e pareti rocciose calcaree occupano il 15% dell'area e ospitano specie rare come la *Valeriana supina* e l'*Androsace helvetica*.
- Zone Umide: sono presenti alcune aree umide subalpine di rilievo, come la palude Resumiela.

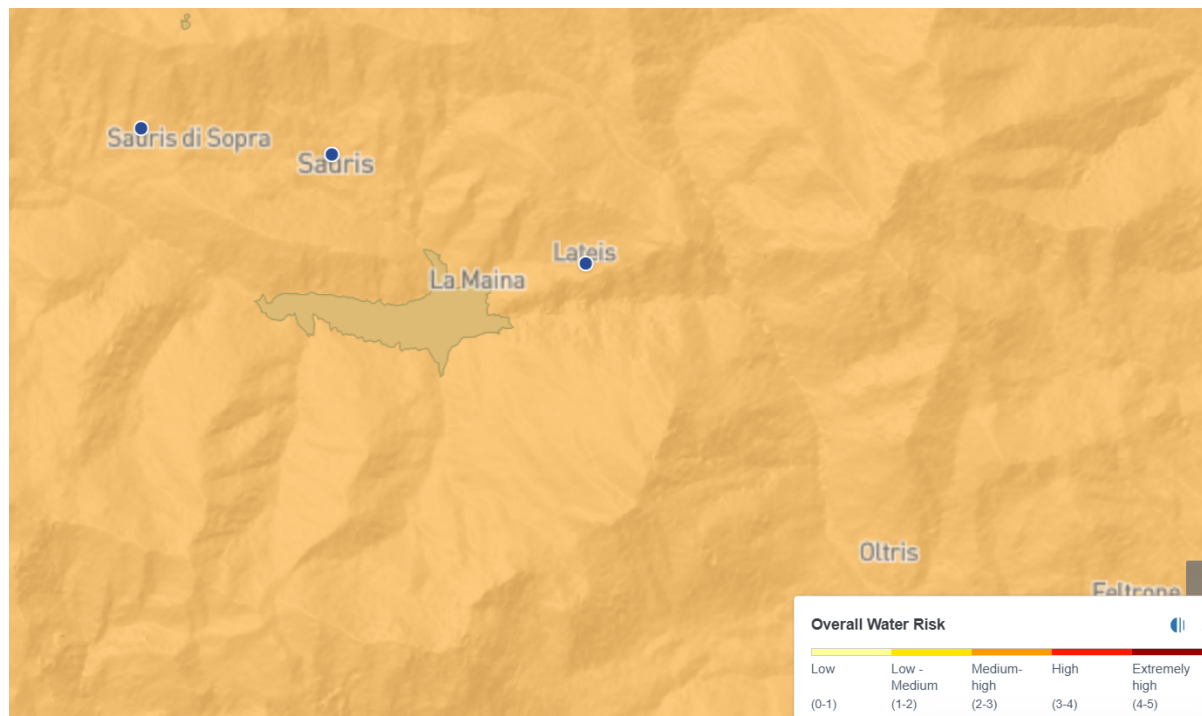
Dal punto di vista della fauna, il sito è di elevata rilevanza ornitologica e ospita popolazioni significative di *Salamandra atra atra*, *Martes martes* e la farfalla *Parnassius apollo*.

Le pressioni e le minacce che gravano sul sito dei Monti Bivera e Clapsavon secondo Standard Data Form compilato dall'ente gestore presentano diversi livelli di criticità, con un impatto particolarmente elevato (H) derivante dal prelievo di specie animali tramite la caccia F03.01 e dalle attività ricreative legate al turismo montano G04.01, come l'escursionismo, l'alpinismo e lo scialpinismo. Tra i fattori di disturbo a media intensità (M) si riscontrano l'abbandono delle pratiche di pascolo estensivo A04.03, le attività di gestione forestale B02 e processi naturali quali l'eutrofizzazione K02.01, l'erosione L04 / L09 e la caduta di valanghe o frane. Infine, la presenza di strade e sentieri D01.02 è considerata una minaccia di bassa entità (L) per l'integrità ecologica dell'area.

Le misure di conservazione previste si articolano in una serie di interventi mirati a bilanciare la protezione degli habitat alpini con le attività umane tradizionali. Le azioni principali includono la gestione attiva dei prati stabili e dei pascoli altitudinali attraverso lo sfalcio tardivo e il pascolamento controllato per prevenire l'avanzata del bosco e preservare la biodiversità floristica. In ambito forestale, si privilegia la selvicoltura naturalistica, mantenendo alberi morti o deperenti per favorire l'avifauna e i coleotteri saproxilici, e limitando i tagli nelle zone più sensibili. Per la tutela delle specie animali, come l'aquila reale o il gallo forcello, sono previste restrizioni alle attività rumorose e al sorvolo durante i periodi di nidificazione, oltre alla regolamentazione della rete sentieristica per ridurre il disturbo. Infine, il piano prevede il monitoraggio costante delle sorgenti e delle aree umide per garantire l'integrità degli ecosistemi acquatici d'alta quota.

Il 45% dei residenti è abbastanza d'accordo e il 19% è d'accordo con l'affermazione "il turismo a sauris è rispettoso dell'ambiente".

Rischio idrico



L'analisi del rischio idrico per la destinazione secondo dati Water Risk Atlas fa emergere un rischio medio- alto.

Qualità delle acque

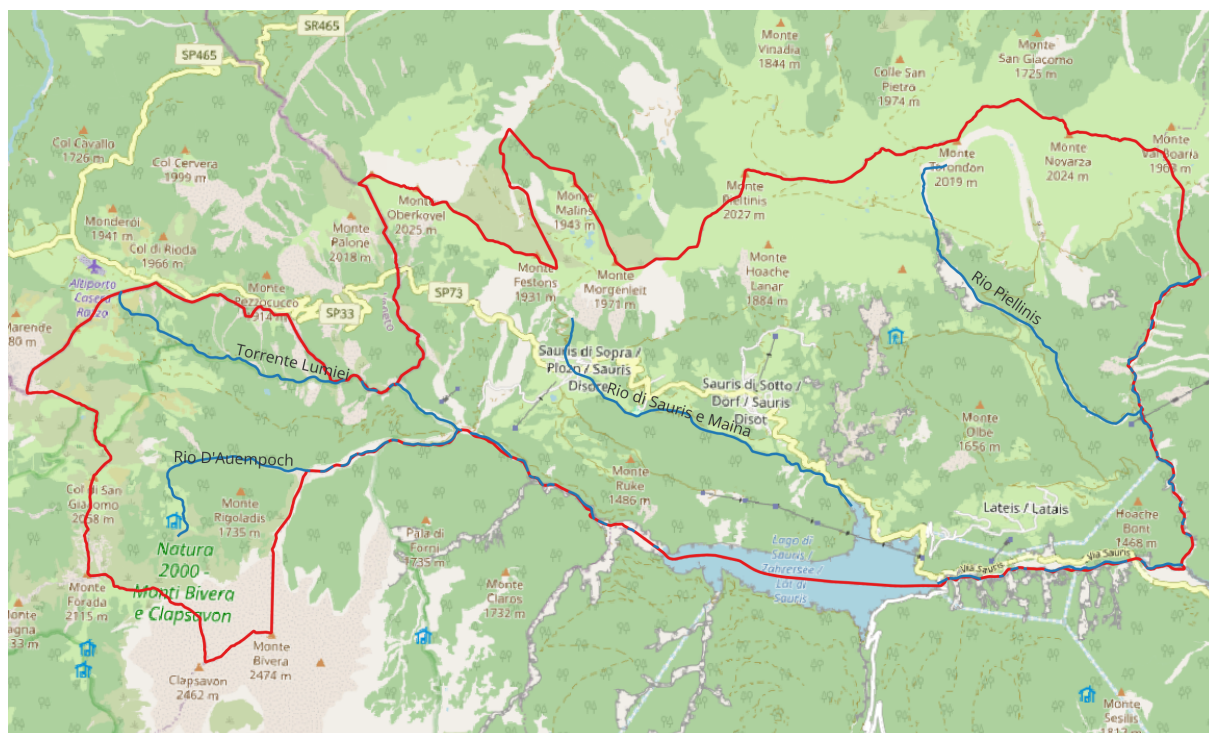
L'analisi della qualità dell'acqua potabile è responsabilità di CAFc che pubblica i risultati nella sezione dedicata¹.

Le analisi relative allo stato chimico ed ecologico dei corpi idrici sono invece responsabilità di ARPA FVG.

Relativamente alle acque sotterranee, il Comune di Sauris afferisce al corpo idrico Alpi Carniche che presenta uno stato chimico buono.

L'immagine seguente riporta i corpi idrici fluviali siti nel Comune di Sauris. Tutti i fiumi presentano uno stato chimico buono mentre rispetto allo stato ecologico Rio di Sauris e Maina presenta uno stato sufficiente mentre il resto buono. Rispetto al Lago di Sauris, esso presenta uno stato chimico buono e uno stato ecologico buono e oltre.

¹ <https://www.cafcspa.com/it/15356/qualita-dell-acqua>



Il lago di Sauris è classificato come balneabile - eccellente (Ministero della Salute).

LAGO DI SAURIS - LOCALITA' LA MAINA, Sauris (UD)

Qualità dell'acqua: **ECCELLENTE**



Stato: **Balneabile**

Stagione balneare dal 30/06/2025 al 24/08/2025

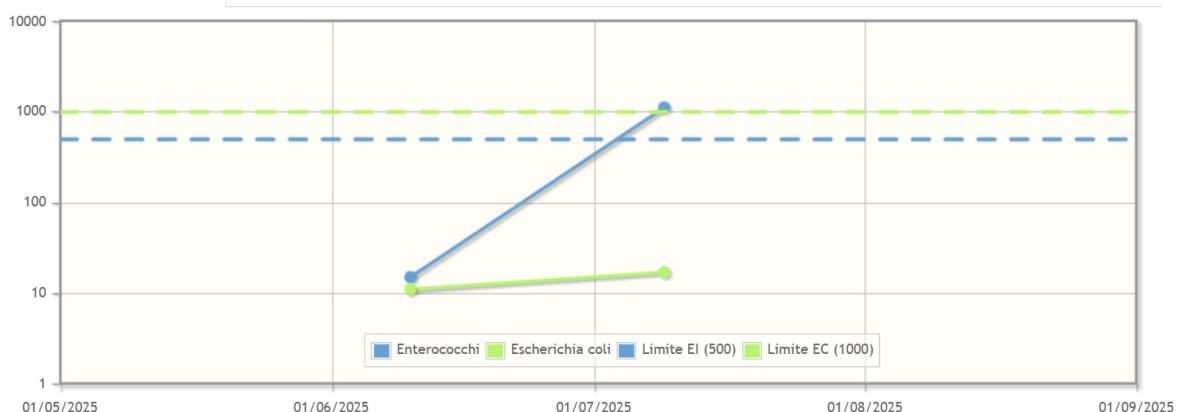
Analisi stagione attuale

Analisi stagione precedente

Prelievi

Profili

Criticità stagione attuale

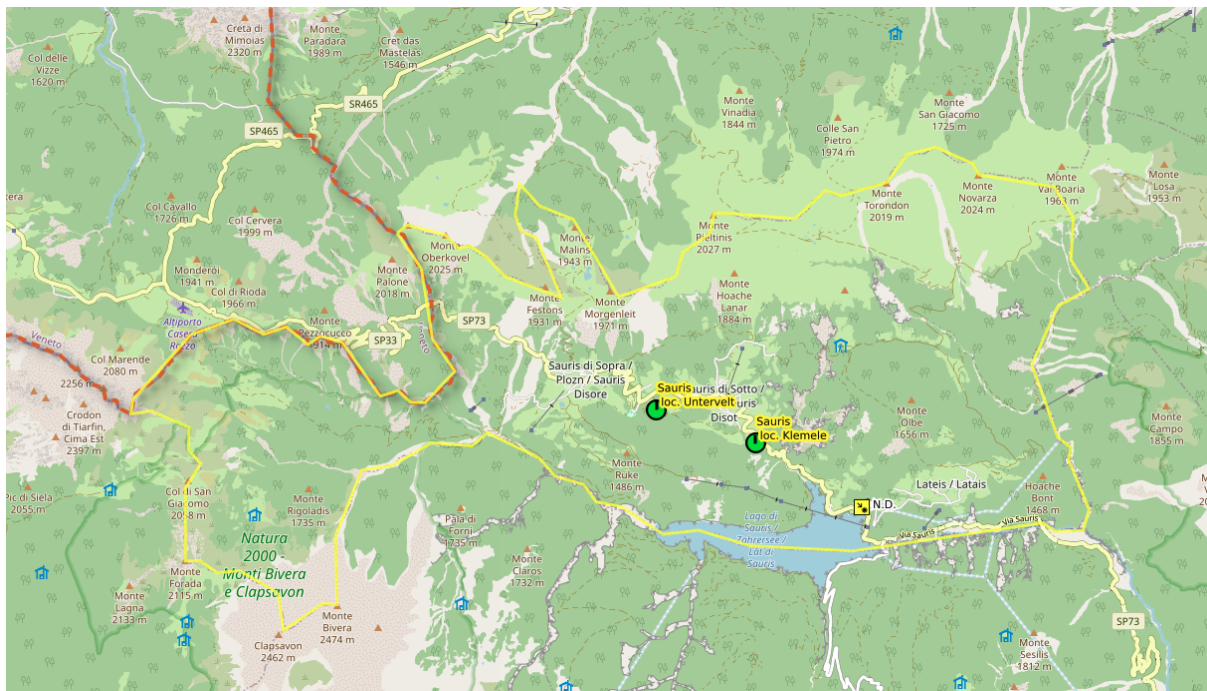


Le analisi sono espresse in cfu/100ml o equivalente, rappresentate su scala logaritmica.

Le linee tratteggiate rappresentano i valori limite dei parametri microbiologici. Il superamento di tali limiti determina il divieto di balneazione.

Acque reflue

L'immagine seguente rappresenta i siti di depurazione insiti nel comune di Sauris (ARPA FVG).



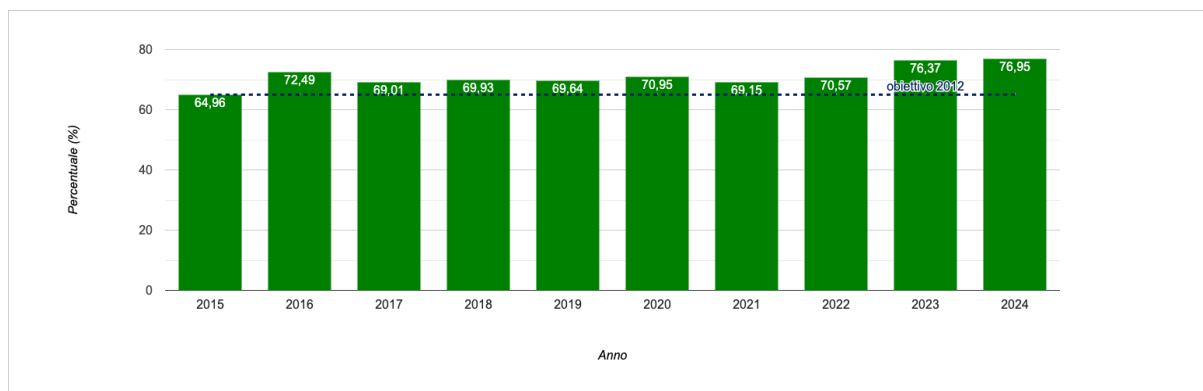
Il trattamento dei reflui è responsabilità di CAFC. L'immagine seguente riporta l'efficienza di trattamento per ciascun gestore regionale (dati AUSIR 2024).

	 AAA	 CAFC	 HG	 IRIS	 LTA	 ATO FVG
per tipo (numero)						
vasche imhoff (trattamento primario)	0	298	39	2	52	391
sino al primario	0	14	3	0	0	17
sino al secondario	0	176	16	2	49	243
sino al terziario	4	57	17	7	19	104
sino al quaternario	0	0	0	0	16	16
per carico inquinante collettato depurato (AE)						
vasche imhoff (trattamento primario)	0	55.349	7.273	19	13.082	75.723
sino al primario	0	2.458	74	0	0	2.532
sino al secondario	0	159.425	7.360	2.293	28.825	197.903
sino al terziario	244.585	622.838	68.432	103.276	121.475	1.160.606
sino al quaternario	0	0	0	0	75.999	75.999
per dimensione (numero)						
AE < 1.000	0	417	55	3	92	567
1.000 ≤ AE < 2.000	1	58	10	1	17	87
2.000 ≤ AE < 10.000	1	62	7	3	19	92
10.000 ≤ AE < 100.000	1	5	3	4	7	20
100.000 ≤ AE < 500.000	1	3	0	0	1	5

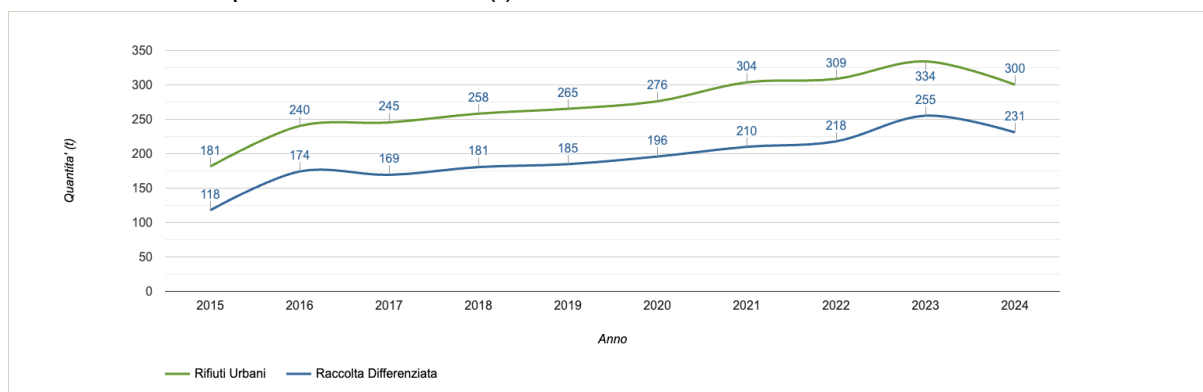
Rifiuti

Le immagini seguenti riportano i dati sulla produzione e gestione dei rifiuti nel Comune di Sauris nel 2024.

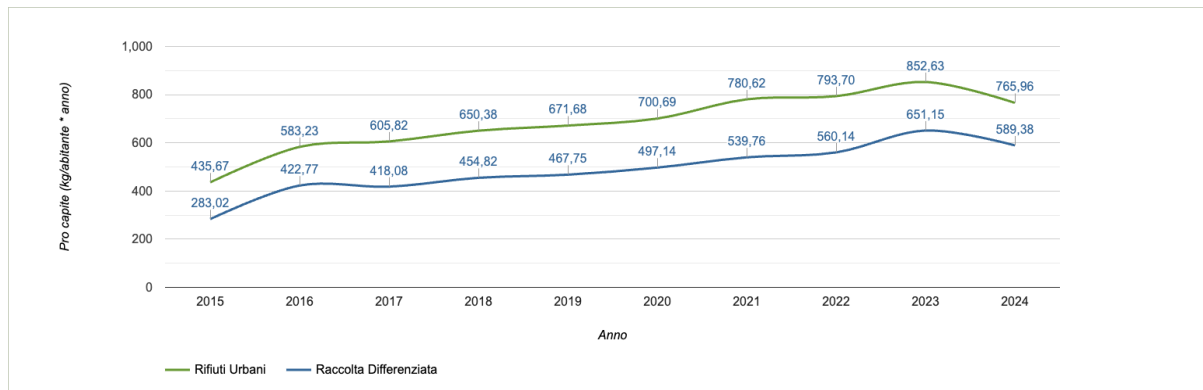
Andamento della raccolta differenziata%



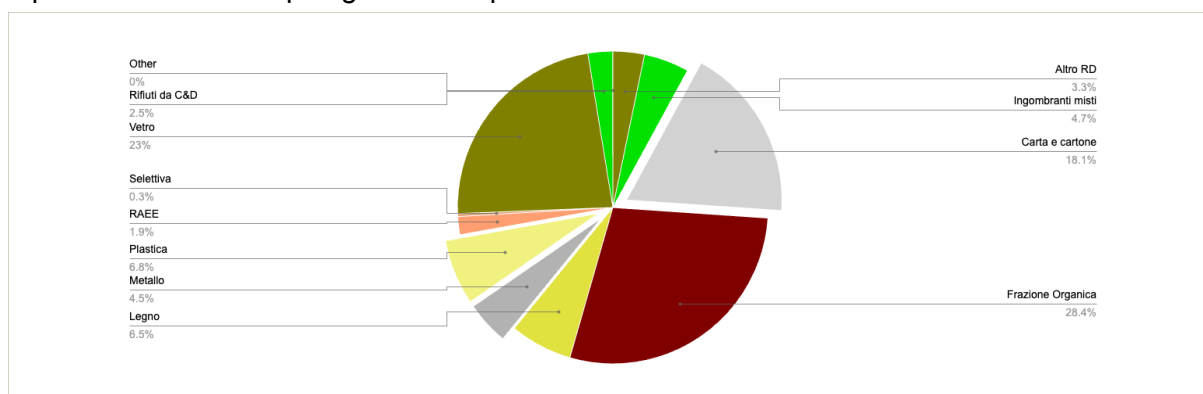
Andamento della produzione di rifiuti (t)



Andamento della produzione di rifiuti pro capite (kg)



Ripartizione % della tipologia di rifiuti prodotta.



8. Normativa

La sezione seguente riassume le principali normative applicabili nella destinazione per le richieste degli standard GSTC.

Governance, Urbanistica e Sviluppo Territoriale

Questa sezione comprende le norme che disciplinano la pianificazione dello spazio, l'assetto del mercato turistico e le strategie di sviluppo economico locale.

- **D.Lgs. 23/05/2011, n. 79 (Mercato del turismo):** codice della normativa statale sull'ordinamento e il mercato del turismo.
- **D.M. 21/10/2008 (Strutture ricettive):** definizione delle tipologie di servizi e armonizzazione della classificazione alberghiera.
- **D.Lgs. 26/03/2010, n. 59 (Servizi nel mercato interno):** attuazione della direttiva Bolkestein (2006/123/CE) relativa ai servizi nel mercato interno.
- **L.R. (FVG) 09/12/2025, n. 17 (politiche turistiche):** disciplina le politiche regionali nel settore turistico, l'attrattività del territorio e la tassa di soggiorno.
- **L.R. (FVG) 16/01/2002, n. 2 (vigilanza comunale):** disposizioni sulle competenze dei comuni in materia di vigilanza nel settore turistico.

- **Piano di Sviluppo del Comune di Sauris (1981):** definisce le linee guida per lo sviluppo sociale ed economico, puntando sul recupero degli insediamenti.
- **Piano Regolatore Generale Comunale (PRGC):** strumento principale per la disciplina dell'uso del suolo e dell'edificazione.
- **Piani Particolareggiati di Recupero:** settano norme rigide per il recupero edilizio utilizzando materiali tradizionali (legno, pietra, sistema *blockbau*).
- **Piano Generale del Commercio:** regola la distribuzione delle attività commerciali tra residenti e turisti.
- **Progetto di Arredo Urbano:** definisce standard estetici per zone verdi, segnaletica e pavimentazioni.

Gestione delle locazioni turistiche e sicurezza

Il quadro regolatorio per gli affitti brevi è stato recentemente aggiornato per contrastare l'abusivismo e garantire standard di sicurezza uniformi.

- **Codice Identificativo Nazionale (CIN) - Legge 191/2023:** obbligo per tutti i locatori di ottenere ed esporre un codice univoco nazionale.
- **D.L. Anticipi (Gennaio 2024):** estende alle locazioni brevi l'obbligo di installare estintori portatili a norma e rilevatori di gas/monossido di carbonio.
- **Riforma Cedolare Secca (Legge di Bilancio 2024):** innalzamento dell'aliquota al 26% dalla seconda unità immobiliare locata.
- **Art. 109 TULPS (Alloggiati Web):** obbligo tassativo di trasmissione dei dati dei turisti alla Questura entro 24 ore dall'arrivo.
- **Presunzione di Imprenditorialità (Legge di Bilancio 2021):** l'attività di locazione si presume imprenditoriale (con obbligo di P.IVA) oltre le quattro unità abitative.

Lavoro, Diritti Umani e Pari Opportunità

Normative volte a garantire un ambiente di lavoro sicuro, equo e privo di discriminazioni.

- **D.Lgs. 81/2008:** Testo Unico sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro.
- **L.R. (FVG) 16/05/2014, n. 9:** Istituzione del Garante Regionale per segnalazioni su violazioni dei diritti e discriminazioni.
- **Codice delle Pari Opportunità (D.Lgs. 198/2006):** contrasto alle discriminazioni di genere nel lavoro e nell'accesso ai servizi.
- **Contrasto al Caporalato (Legge 199/2016):** disposizioni contro lo sfruttamento del lavoro nero.
- **Codice Rosso (Legge 69/2019):** tutela delle vittime di violenza domestica e di genere.
- **Legge Anti-mobbing (L.R. FVG 7/2005):** prevenzione delle molestie morali e psico-fisiche nell'ambiente di lavoro.

Accessibilità e Inclusione

Quadro normativo finalizzato all'abbattimento delle barriere architettoniche e alla promozione del "Turismo per tutti".

- **D.M. 14/06/1989, n. 236:** prescrizioni tecniche per garantire accessibilità e visitabilità degli edifici privati e residenziali pubblici.
- **D.P.R. 24/07/1996, n. 503:** norme per l'eliminazione delle barriere negli edifici e spazi pubblici.
- **D.M. 28/03/2008:** linee guida per il superamento delle barriere nei luoghi di interesse culturale.
- **L.R. (FVG) 17/2025 (Art. 68 e 70):** promozione del turismo accessibile come criterio di qualità e mandato a PromoTurismoFVG per lo sviluppo di prodotti inclusivi.

Patrimonio Culturale e Proprietà Intellettuale

Norme per la tutela dei beni materiali, immateriali e dei diritti d'autore legati alla cultura locale.

- **Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio (D.Lgs. 42/2004):** disciplina la tutela e la valorizzazione del patrimonio nazionale.
- **L.R. (FVG) 02/01/1983, n. 2:** interventi regionali per il recupero dei centri storici (fondamentale per il "Progetto Sauris").
- **Codice della Proprietà Industriale (D.Lgs. 30/2005):** tutela dei marchi collettivi e di certificazione (es. Prosciutto di Sauris IGP).
- **Diritto d'Autore (Legge 633/1941):** protezione di opere dell'ingegno, inclusi progetti architettonici e pubblicazioni culturali.
- **Regolamento (UE) n. 1151/2012:** protezione delle indicazioni geografiche e delle denominazioni di origine (IGP/DOP).

Tutela Ambientale, Biodiversità e Risorse Naturali

Sauris opera in un contesto ambientale fragile, regolato da norme severe per la gestione delle risorse e la protezione della fauna.

Conservazione e Fauna

- **Direttiva Habitat (92/43/CEE) e Direttiva Uccelli (2009/147/CE):** conservazione degli habitat naturali e della fauna selvatica (Sito Natura 2000 Monti Bivera e Clapsavon).
- **Legge 157/1992:** norme per la protezione della fauna selvatica omeoterma e regolamentazione del prelievo venatorio.
- **DPR (FVG) 07/12/2009, n. 0353:** regolamento per la tutela della flora e della fauna di importanza comunitaria.

- **L.R. (FVG) 06/03/2008, n. 6:** programmazione faunistico-venatoria regionale.

Risorse Idriche e Acque Reflue

- **D.Lgs. 152/2006 (Codice dell'Ambiente):** disciplina le procedure di VAS (Valutazione Ambientale Strategica) e VIA (Valutazione d'Impatto Ambientale).
- **DPGR (FVG) 074/2018:** regolamento regionale in materia di scarichi di acque reflue domestiche e industriali.
- **Regolamento del Servizio Idrico (CAFC):** disciplina l'allacciamento obbligatorio alla pubblica fognatura nelle zone agglomerate.

Clima ed Energia

- **Legge Regionale 17/02/2023, n. 4:** fissa gli obiettivi di riduzione delle emissioni (-55% entro il 2030, Net Zero entro il 2045).
- **Piano Energetico Regionale (PER):** allineamento agli scenari REPowerEU per i consumi interni lordi.

Diritti di Proprietà e Domini Collettivi

Dato il contesto montano della Carnia, la gestione dei terreni è fortemente influenzata dai diritti collettivi.

- **Legge 168/2017 (Norme in materia di domini collettivi):** riconosce i beni collettivi come inalienabili, indivisibili e vincolati a destinazione agro-silvo-pastorale.
- **Legge 1766/1927 e L.R. (FVG) 34/1990:** normano il riordino e la gestione degli usi civici (es. diritto di pascolo e legnatico).
- **Regolamento Comunale per l'esercizio del legnatico:** disciplina il diritto dei residenti di prelevare legna dai boschi di proprietà comunale o collettiva.

Inquinamento Acustico e Segnalazioni

- **Piano Comunale di Classificazione Acustica (PCCA):** Suddivide il territorio in zone per il controllo delle emissioni sonore (Sauris è prevalentemente in Classe I o II).
- **L.R. (FVG) 16/01/2002, n. 2:** Definisce le competenze dei Comuni per la vigilanza e la gestione degli esposti relativi all'inquinamento acustico, avvalendosi del supporto tecnico dell'ARPA FVG.

5. Andamento dei target previsti da piano

La sezione seguente presenta una sintesi del monitoraggio dei principali target della destinazione.

N	Obiettivo	Descrizione	Target	Status	Annualità più recente	Dato
1	Progetto Governance	Creare una struttura di gestione integrata per il turismo sostenibile, coinvolgendo tutti gli attori locali e fornendo una rendicontazione periodica.	Miglioramento su base triennale della percezione dei residenti rispetto alla gestione turistica	In corso	2025	58,06% molto soddisfatto; 12,9% totalmente soddisfatto (Fonte: Questionario residenti 2025)
2	Progetto Turista Responsabile	Informare i visitatori sulle problematiche di sostenibilità della destinazione e sul ruolo che possono giocare nel contribuire a risolverle.	Miglioramento del sentiment dei residenti nei confronti dei visitatori su base triennale	In corso	2025	51,61% abbastanza d'accordo, 19,35% totalmente d'accordo su "turismo rispettoso della popolazione locale" 45,16% abbastanza d'accordo, 19,35% totalmente d'accordo su "turismo rispettoso dell'ambiente" (Fonte: Questionario residenti 2025)
3	Progetto Imprese Sostenibili	Supportare le imprese locali nel loro percorso di sostenibilità e favorirne la certificazione	Aumento delle attività turistiche certificate secondo standard di sostenibilità da enti di certificazione accreditati entro il 2030.	In corso	2025	1 - Albergo diffuso di Sauris (GSTC)
4	Progetto Accessibilità	Favorire la fruizione dell'offerta turistica alle persone con disabilità ed esigenze specifiche.	Miglioramento del sentiment dei visitatori sull'accessibilità della destinazione a persone con disabilità su base annuale	In corso	2025	23,26% molto d'accordo; 8,76% totalmente d'accordo (Fonte: questionario visitatori 2025)

5	Progetto Prodotto Turistico	Favorire l'accesso al mercato da parte degli operatori locali tutto l'anno, oltre che strutturare delle proposte che rispondano alla domanda turistica.	Aumento della durata media del soggiorno su base annuale	In corso	2024	2,6
6	Progetto Energia	Riduzione dei consumi energetici anche tramite l'efficientamento e aumento dell'utilizzo di energia rinnovabile	Aumento degli aderenti alla Comunità Energetica	In corso	2025	23
7	Progetto Acqua	Riduzione dei consumi idrici anche tramite il recupero.	Efficientamento della rete anche in caso di piogge	Non avviato		
			Realizzazione di un bacino di recupero per le acque meteoriche	Non avviato		
8	Progetto Rifiuti	Riduzione della produzione di rifiuti e miglioramento della percentuale di raccolta differenziata.	Riduzione della produzione di rifiuti per abitante equivalente	In corso	2025	24,76
			Miglioramento della percentuale di raccolta differenziata.	In corso	2025	76,95%
9	Progetto Resilienza del Territorio	Migliorare l'adattamento del territorio alle sfide della crisi climatica.	Aumento degli interventi per migliorare la resilienza del territorio	Non avviato		
10	Progetto Mobilità	Riduzione delle emissioni legate al trasporto verso e nella destinazione	Miglioramento del sentiment dei visitatori rispetto all'accessibilità della destinazione con trasporto pubblico.	In corso	2025	3,26 molto d'accordo 8,76 totalmente d'accordo
Target non specificati nel piano						

		Riduzione dei consumi energetici	Scenario obiettivo allineato a Repower EU Policy B Consumi interni lordi FVG 3.491 ktep al 2030 e 3.023 al 2045 (Fonte: PER)	n corso	2022	3.161,4 Ktep
			Manutenzione della pubblica illuminazione dal 2026 (D.U.P. Comune di Sauris)	Non avviato		
		Aumento produzione da rinnovabili	Allineamento alla quota nazionale del 40,5% di energia da fonti rinnovabili sui consumi finali lordi.	In corso	2023	22,50%
			Completamento impianto a biomassa entro il 2027 (D.U.P. Comune di Sauris)	Non avviato	Non avviato	Non avviato
		Riduzione delle emissioni	-55% rispetto al 1990 entro il 2030, net zero entro il 2045 (Fonte: Legge regionale 17 febbraio 2023, n. 4) 15.015.895 kton CO2eq nel 1990 (Fonte: Rapporto ambientale VAS PER)	In corso	2021	N.D. 8.798 kton Co2eq di emissioni lorde 5492 di emissioni nette -41,4% rispetto al 1990

		Mobilità pubblica	Arriva Udine 55% di autobus ad alimentazione alternativa	Non avviato	2024	La flotta di Arriva Udine è costituita da 435 mezzi così suddivisi in base alla loro alimentazione: ► 342 mezzi a gasolio ► 90 mezzi a metano ► 3 mezzi elettrici 93 mezzi alternativi pari al 21,37% Fonte: Bilancio di Sostenibilità Arriva Udine
--	--	-------------------	--	-------------	------	--

6. Conclusione

Il Report di Monitoraggio Annuale evidenzia come la destinazione Sauris-Zahre stia consolidando un modello di sviluppo turistico profondamente radicato nella **sostenibilità** e nella **valorizzazione dell'identità locale**. Il percorso intrapreso, supportato dagli standard internazionali GSTC, dimostra la validità della sinergia tra la componente pubblica (Comune) e quella privata (Rete d'Imprese).

Dall'analisi dei dati e delle progettualità emergono i seguenti punti chiave:

- **Governance e partecipazione:** la struttura organizzativa, che include il Gruppo di Lavoro e la figura della Sustainability Manager, garantisce una gestione strategica e trasparente, capace di coinvolgere attivamente la comunità e gli stakeholder.
- **Conservazione del patrimonio:** l'impegno nel recupero edilizio tradizionale (tecnica blockbau) e la tutela della lingua saurana rappresentano pilastri fondamentali che differenziano Sauris nel panorama turistico alpino.
- **Performance ambientali positive:** progetti come la Comunità Energetica Rinnovabile e l'uso di biomassa indicano una chiara direzione verso l'autonomia energetica.
- **Sfide aperte:** nonostante il sentiment positivo degli stakeholder, permangono aree di miglioramento, in particolare per quanto riguarda la **mobilità sostenibile** (necessità di potenziare i trasporti pubblici e dolci) e l'**accessibilità universale**, ambiti in cui si richiedono interventi più incisivi.
- **Stagionalità e permanenza:** sebbene il turismo italiano mostri stabilità, è necessario lavorare sulla destagionalizzazione e sull'incremento della permanenza media dei turisti stranieri, spesso caratterizzata da soggiorni brevi.

In conclusione, Sauris-Zahre si conferma una destinazione d'eccellenza per il turismo "slow" e responsabile. Il monitoraggio costante dei target previsti dal piano di gestione sarà essenziale per rispondere alle sfide e per garantire che la crescita turistica continui a generare benessere per i residenti senza compromettere la fragilità dell'ecosistema montano.



E | T | I | F | O | R
v a l u i n g n a t u r e



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Etifor è uno spin-off
dell'Università di Padova